

Honda, 11 de septiembre de 2016

Doctor
WILLIAM CALDERÓN PERDOMO
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Honda
E. S. D.

Asunto: Entrega informe final visitas Villahermosa
--

Respetado doctor Calderón:

Por medio de la presente rindo informe del censo mercantil efectuado en la ciudad de Villahermosa, durante los días, 09, 10, 11, 12 y 13 de septiembre del año en curso.

Dicho censo se realizó debido al convenio interinstitucional efectuado entre el municipio de Villahermosa y La Cámara de Comercio de Honda, con el fin de Aunar esfuerzos para visitar efectivamente los establecimientos comerciales que operan en el mencionado municipio, verificar el cumplimiento de los requisitos legales para su funcionamiento y realizar el censo mercantil.

Se realizaron visitas a los establecimientos de comercio del municipio aplicando las encuestas del censo y se aprovechó para verificar el cumplimiento de los requisitos legales de funcionamiento, establecidas en la Ley 232 de 1995, dejándose los requerimientos de rigor en los negocios que no cumplían la totalidad de las formalidades para su funcionamiento.

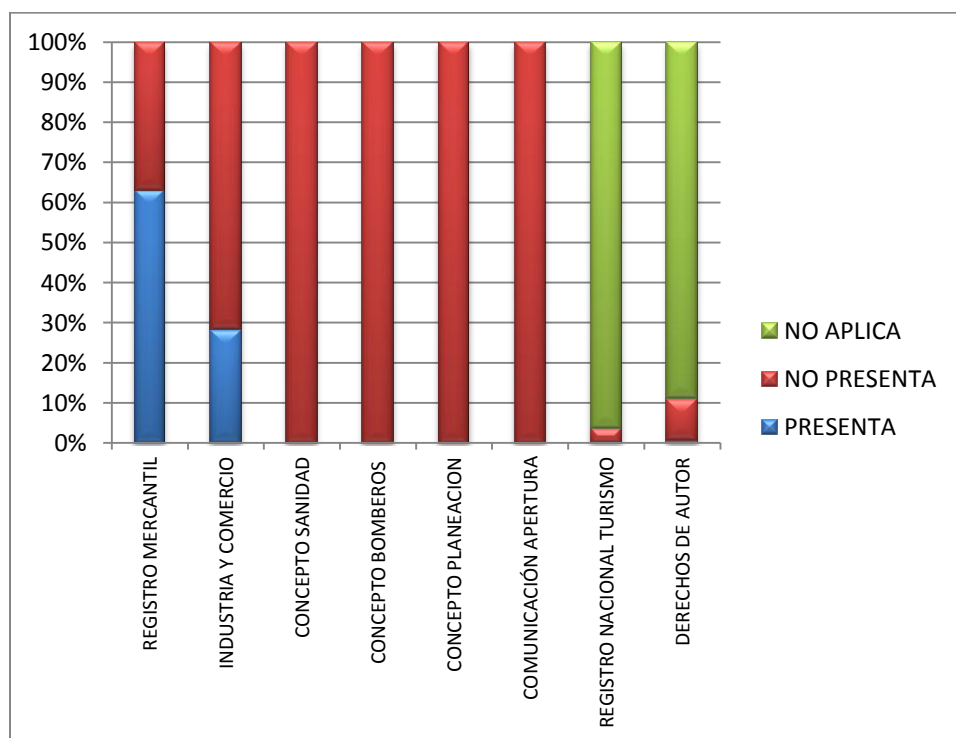
Una vez tabulada y analizada esta información encontramos que en total se encuestaron ciento treinta y ocho establecimientos de comercio, los cuales mostraron los siguientes resultados:

A continuación se presenta el cuadro con la información del requerimiento

BASE DE LA TABULACIÓN: 138 ENCUESTAS REALIZADAS

TOTAL REQUERIMIENTOS	138						
	PRESENT A	NO PRESENT A	NO APLIC A	TOTA L	% PRESENT A	% NO PRESENT A	% NO APLIC A
REGISTRO MERCANTIL	87	51	0	138	63,04%	36,96%	0,00%
INDUSTRIA Y COMERCIO	39	99	0	138	28,26%	71,74%	0,00%
CONCEPTO SANIDAD	0	138	0	138	0,00%	100,00%	0,00%
CONCEPTO BOMBEROS	0	138	0	138	0,00%	100,00%	0,00%
CONCEPTO PLANEACIÓN	0	138	0	138	0,00%	100,00%	0,00%
COMUNICACIÓN APERTURA	0	138	0	138	0,00%	100,00%	0,00%
REGISTRO NACIONAL TURISMO	0	5	133	138	0,00%	3,62%	96,38 %
DERECHOS DE AUTOR	1	14	123	138	0,72%	10,14%	89,13 %

GRÁFICA DATOS REQUERIMIENTO



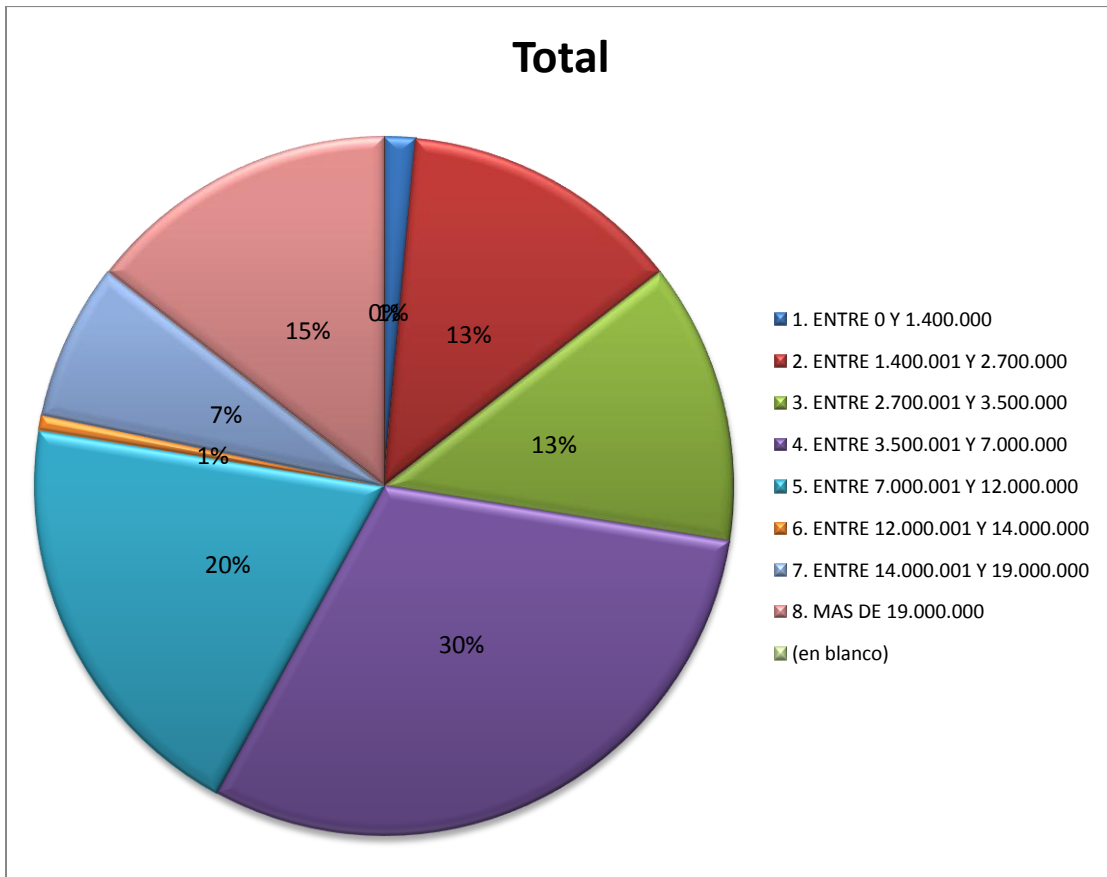
ENCUESTA CAPACITACIÓN

AREA	CANT	
COMERCIO	55	EL 16% DEL PERSONAL CENSADO (22 COMERCIANTES) MANIFESTÓ NO TENER INTERÉS EN TEMAS DE CAPACITACIONES.
MERCADEO Y VENTAS	90	
PROYECTOS	25	
TRIBUTARIA	15	
REG PÚBLICO	4	
TURISMO	23	
TIC	20	
CONTABLE - FINANCIERA	68	
LEGISLAC. EMPRESARIAL	2	
G. DE CALIDAD	20	
CORTES DE CARNE	1	EL 2% (3 COMERCIANTES) REPRESENTA OTRAS OPCIONES PROPORCIONADAS POR LOS COMERCIANTES PARA APLICAR A TEMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA MEJORA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS O ESTABLECIMIENTOS
FARMACÉUTICA	1	
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	1	

RANGO ACTIVOS

Etiquetas de fila	Cuenta de RANGO DE ACTIVOS (Seleccionar)
1. ENTRE 0 Y 1.400.000	2
2. ENTRE 1.400.001 Y 2.700.000	18
3. ENTRE 2.700.001 Y 3.500.000	18
4. ENTRE 3.500.001 Y 7.000.000	42
5. ENTRE 7.000.001 Y 12.000.000	27
6. ENTRE 12.000.001 Y 14.000.000	1
7. ENTRE 14.000.001 Y 19.000.000	10
8. MÁS DE 19.000.000	20
(en blanco)	
Total general	138

GRÁFICA RANGO ACTIVOS

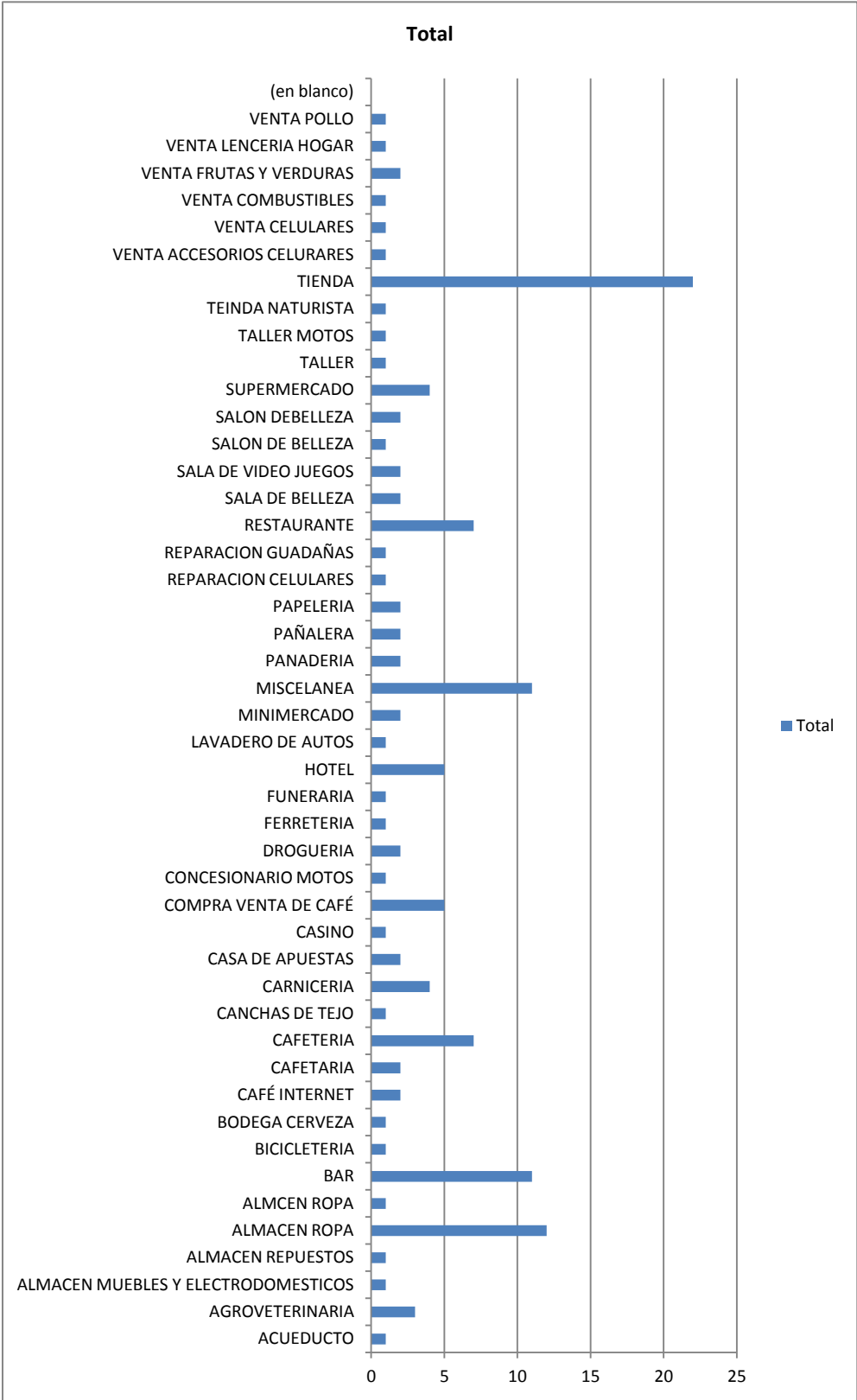


ACTIVIDADES ECONÓMICAS

ACTIVIDAD COMERCIAL	
ACUEDUCTO	1
AGROVETERINARIA	3
ALMACÉN MUEBLES Y ELECTRODOMÉSTICOS	1
ALMACÉN REPUESTOS	1
ALMACÉN ROPA	12
BAR	11
BICICLETERIA	1
BODEGA CERVEZA	1
CAFÉ INTERNET	2
CAFETARÍA	2
CAFETERÍA	7
CANCHAS DE TEJO	1
CARNICERÍA	4
CASA DE APUESTAS	2
CASINO	1
COMPRA VENTA DE CAFÉ	5
CONCESIONARIO MOTOS	1
DROGUERÍA	2
FERRETERÍA	1
FUNERARÍA	1
HOTEL	5
LAVADERO DE AUTOS	1
MINIMERCADO	2
MISCELANEA	11
PANADERÍA	2
PAÑALERA	2
PAPELERÍA	2
REPARACION CELULARES	1
REPARACION GUADAÑAS	1
RESTAURANTE	7
SALA DE BELLEZA	2
SALA DE VIDEO JUEGOS	2
SALON DE BELLEZA	1
SALON DE BELLEZA	2
SUPERMERCADO	4
TALLER	1
TALLER MOTOS	1
TEINDA NATURISTA	1
TIENDA	22
VENTA ACCESORIOS CELURARES	1
VENTA CELULARES	1

VENTA COMBUSTIBLES	1
VENTA FRUTAS Y VERDURAS	2
VENTA LENCERIA HOGAR	1
VENTA POLLO	1
(en blanco)	
Total general	138

GRÁFICA ACTIVIDADES ECONÓMICAS



Por medio de las entrevistas realizadas a los comerciantes accedimos a algunos problemas que aquejan al sector comercial:

- Algunos comerciantes relacionados con el sector agrario manifestaron la necesidad de crear un centro de acopio de los productos agrícolas, lo cual facilitaría la comercialización y transporte de los mismos.
- Los comerciantes exponen que el extenso y fuerte verano que se presentó en los últimos años ha generado el cierre de algunos negocios y disminución en las ventas en otros; lo cual ha repercutido en el cumplimiento de sus obligaciones legales, debido a la escases en las cosechas de café y otros productos agrícolas,
- En el caso de comerciantes principalmente de la tercera edad, un gran número manifiesta no querer capacitación.
- Debido al cierre de algunos mataderos en la region, el sector de las carnicerías se ha esta viendo afectado, por el alto costo en el transporte, con lo cual se vislumbra una crisis en este sector comercial.

Dentro de la labor realizada no fue posible censar algunos establecimientos de comercio como son:

- Billar Bahía ubicado, al lado de la alcaldía.
- Funeraria San Bartolomé ubicada al lado de la iglesia.
- Emisora la Hermosa, ubicada frente a la biblioteca municipal.
- Droguería Villasalud.

Atentamente,

CESAR ALBERTO RODRÍGUEZ ROJAS

C.C. N°. 14 .323. 081 de Honda