

Honda, 08 de julio de 2016

Doctor

**WILLIAM CALDERÓN PERDOMO**  
Presidente Ejecutivo

CAMARA DE COMERCIO DE HONDA

Asunto: informe final censo mercantil Líbano

Respetado doctor: Calderón

El día 1 de junio de 2016 el municipio de Líbano suscribió convenio de cooperación con la Cámara de Comercio de Honda cuyo objeto es aunar esfuerzo para visitar efectivamente los establecimientos de comercio que operan en el municipio del Líbano, verificar el cumplimiento de los requisitos legales para su funcionamiento y realizar el censo mercantil.

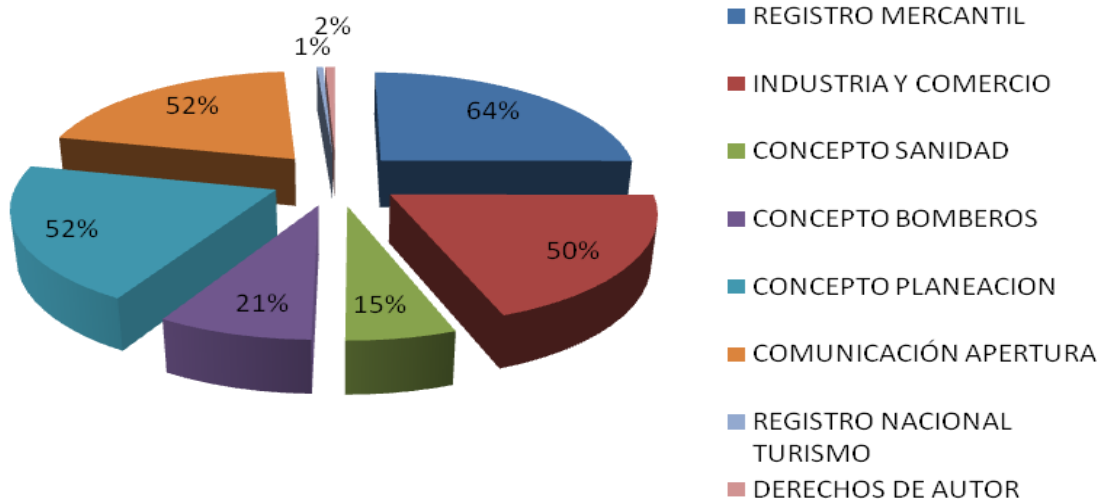
Las visitas a los establecimientos de comercio de la ciudad del LÍBANO fueron realizadas los días 10, 11, 13,14, 16, 17, 18, 19, 21, 21, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30 de junio y los días 01,02 09,10,11 de julio del año 2016, en el casco urbano y los corregimientos del Convenio, Tierradentro y Santa Teresa.

Por medio de la presente rendimos informe del censo mercantil efectuado en la ciudad del LÍBANO, durante los meses de junio y julio del año en curso, una vez tabulada y analizada esta información, encontramos que en total se encuestaron mil ciento sesenta y ocho establecimientos de comercio, los cuales mostraron los siguientes resultados y datos estadísticos.

**TOTAL CENSO: 1.168**

**DATOS BASICOS DE GESTION.**

TOTAL ENCUESTAS	1.168					
	PRESENTA	%	NO PRESENTA	%	NO APLICA	%
REGISTRO MERCANTIL	750	64%	418	36%	/	/
INDUSTRIA Y COMERCIO	581	50%	587	50%	/	/
CONCEPTO SANIDAD	172	15%	996	85%	/	/
CONCEPTO BOMBEROS	242	21%	926	79%	/	/
CONCEPTO PLANEACION	607	52%	561	48%	/	/
COMUNICACIÓN APERTURA	607	52%	561	48%	/	/
REGISTRO NACIONAL TURISMO	14	1%	7	1%	1147	98%
DERECHOS DE AUTOR	21	2%	618	53%	529	45%



### ENCUESTA CAPACITACIÓN.

AREA	#
MERCADEO Y VENTA	912
COMERCIO	734
PROYECTOS	451
TURISMO	297
CONTABLE-FINANCIERA	272
SIST GESTION DE CALIDAD	112
TRIBUTARIA	106
LEGISLACION EMPRESARIAL	71
TIC	48
REGISTRO PUBLICO	36

El 6% del personal censado (65 comerciantes) manifestó no querer dar respuesta a esta encuesta por falta de interés en temas de capacitaciones.

## OTROS.

ELECTRONICA  
REGULACION DE PRECIOS, RELACIONES PUBLICAS  
ADMINISTRATIVA  
ADMINISTRACION  
ATENCION AL PUBLICO  
ARTESANIA, EBANISTERIA  
ATENCION AL CLIENTE  
ATENCION AL PUBLICO  
MANEJO EQUIPOS MECANICA  
CORTES DE CARNE  
ATENCION AL CLIENTE  
RECREACION  
ACTUALIZACION EN METALEMACANICA

El 1% (13 comerciantes) representa otras opciones proporcionadas por los comerciantes para aplicar a temas de capacitación para la mejora productiva de las empresas o establecimientos.

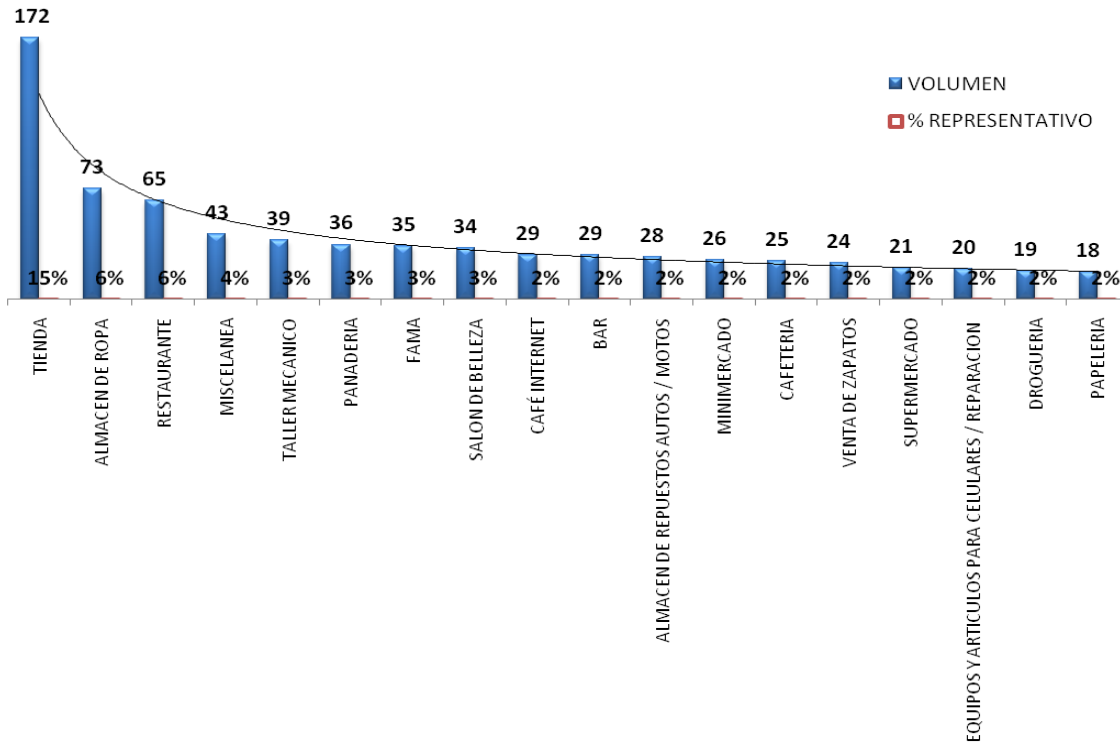
## ESTADISTICA POR ACTIVIDAD.

ACTIVIDAD COMERCIAL	VOLUMEN	% REPRESENTATIVO
TIENDA	172	15%
ALMACEN DE ROPA	73	6%
RESTAURANTE	65	6%
MISCELANEA	43	4%
TALLER MECANICO	39	3%
PANADERIA	36	3%
FAMA	35	3%
SALON DE BELLEZA	34	3%
CAFÉ INTERNET	29	2%
BAR	29	2%
ALMACEN DE REPUESTOS AUTOS / MOTOS	28	2%
MINIMERCADO	26	2%
CAFETERIA	25	2%
VENTA DE ZAPATOS	24	2%
SUPERMERCADO	21	2%
EQUIPOS Y ARTICULOS PARA CELULARES / REPARACION	20	2%
DROGUERIA	19	2%

<b>PAPELERIA</b>	18	2%
<b>FERRETERIA</b>	17	1%
<b>COMPRAVENTA DE CAFÉ</b>	16	1%
<b>APUESTAS</b>	16	1%
<b>AGROPECUARIA</b>	16	1%
<b>ALMACEN DE ELECTRODOMESTICOS Y ACCESORIOS</b>	15	1%
<b>SASTRERIA / MODISTERIA</b>	15	1%
<b>VENTA POLLO Y LACTEOS</b>	13	1%
<b>VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS</b>	13	1%
<b>ORNAMENTACION</b>	12	1%
<b>NATURISTA</b>	12	1%
<b>HOTEL</b>	12	1%
<b>BILLARES</b>	9	1%
<b>ALMACEN DE MUEBLES</b>	8	1%
<b>COMIDAS RAPIDAS</b>	8	1%
<b>LICORERA Y CIGARRERIA</b>	8	1%
<b>CANCHAS DE TEJO</b>	8	1%
<b>DISCOTECA</b>	7	1%
<b>LAVADERO DE AUTOS</b>	7	1%
<b>PESCADERIA</b>	7	1%
<b>EBANISTERIA</b>	7	1%
<b>VIDEOJUEGOS</b>	6	1%
<b>TRANSPORTE PASAJEROS</b>	6	1%
<b>DEPOSITO</b>	6	1%
<b>ALMACEN DE VARIEDADES</b>	6	1%
<b>VENTA DE MOTOS</b>	5	0%
<b>VETERINARIA</b>	5	0%
<b>GRANERO</b>	5	0%
<b>VIDRERIA</b>	5	0%
<b>ALMACEN DE ARTESANIAS</b>	5	0%
<b>ESTUDIO FOTOGRAFICO</b>	5	0%
<b>VENTA DE TELAS</b>	5	0%
<b>JOYERIA</b>	5	0%
<b>PAÑALERA</b>	5	0%
<b>COMPRAVENTA</b>	5	0%
<b>FLORISTERIA</b>	4	0%
<b>ALMACEN DE PLASTICOS Y DESECHABLES</b>	4	0%
<b>VENTA Y REPARACION COMPUTADORES</b>	4	0%
<b>SALSAMENTARIA</b>	4	0%
<b>FUNERARIA</b>	4	0%
<b>PARQUEADERO</b>	4	0%

<b>VENTA DE COLCHONES</b>	4	0%
<b>HELADERIA</b>	4	0%
<b>CACHARRERIA</b>	3	0%
<b>VENTA DE PAPA</b>	3	0%
<b>VENTA DE MATERIALES PARA CONSTRUCCION</b>	3	0%
<b>CLINICA DENTAL</b>	3	0%
<b>CASINO</b>	3	0%
<b>ALMACEN DE PINTURAS</b>	3	0%
<b>FOTOCOPIADORA</b>	2	0%
<b>VENTA DE PRODUCTOS DE BELLEZA</b>	2	0%
<b>COMERCIALIZADORA</b>	2	0%
<b>OPTICA</b>	2	0%
<b>BODEGA GASEOSAS</b>	2	0%
<b>VENTA DE UNIFORMES Y ELEMENTOS DEPORTIVOS</b>	2	0%
<b>VENTA DE HUEVOS</b>	2	0%
<b>CONFECCIONES</b>	2	0%
<b>MADERERA</b>	2	0%
<b>CERRAGERIA</b>	2	0%
<b>MARQUETERIA</b>	2	0%
<b>TALLER DE REPARACION DE ELECTRODOMESTICOS</b>	2	0%
<b>REMONTADORA</b>	2	0%
<b>CENTRO SERVICIOS LOGISTICOS</b>	1	0%
<b>FABRICA</b>	1	0%
<b>LITOGRAFIA</b>	1	0%
<b>COMNERCIALIZADORA ENERGIA ELECTRICA</b>	1	0%
<b>AUTOSRVICIO</b>	1	0%
<b>COMPLEJO DEPORTIVO</b>	1	0%
<b>EMISORA</b>	1	0%
<b>NOTICIERO</b>	1	0%
<b>ESOTERICA</b>	1	0%
<b>ACUEDUCTO VEREDAL</b>	1	0%
<b>VENTA Y ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS</b>	1	0%
<b>CENTRO MEDICO</b>	1	0%
<b>LABORATORIO CLINICO</b>	1	0%
<b>ORTOPEDICOS</b>	1	0%
<b>VENTA DE ALIMENTOS CRUDOS Y COMIDA PARA ANIMALES</b>	1	0%
<b>BARBERIA</b>	1	0%
<b>GIMNASIO</b>	1	0%
<b>INMOBILIARIA</b>	1	0%
<b>GIRO DE DINERO Y RECAUDO DE FACTURAS</b>	1	0%
<b>CONSTRUCCIONES</b>	1	0%

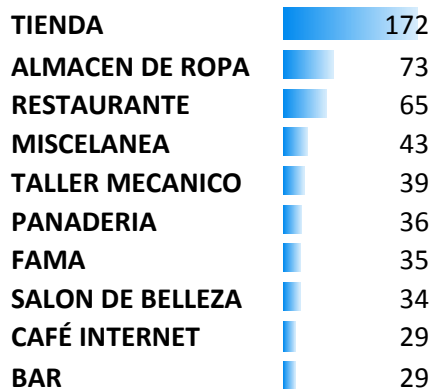
AGENCIA DE VIAJES	1	0%
CORREO	1	0%
VENTA SEGUROS	1	0%
PERFUMERIA	1	0%
FABRICA DE PRENDAS DE CUERO	1	0%
BARBERIA Y TIENDA DE TATUAJES	1	0%
TALLER REPARACION GUADAÑAS	1	0%
PIÑATERIA	1	0%
TIPOGRAFIA	1	0%
ALAMACEN DE CAMARAS DE SEGURIDAD	1	0%
VENTA COMBUSTIBLES	1	0%
PRESTACION SERVICIO TV	1	0%
VENTA DE ARTICULOS EN CUERO	1	0%
PRESTACION SERVICIOS PUBLICOS	1	0%
EMPRESA DE TRANSPORTE	1	0%
ASOCIACION DE MICROEMPRESARIOS	1	0%
VENTA DE LACTEOS	1	0%
INVERSIONES	1	0%
ALMACEN MAQUINAS AGRICOLAS	1	0%
DISTRIBUCION DE AVES	1	0%
CENTRO TECNOLOGICO Y DE SERVICIOS	1	0%
DISTRIBUIDORA	1	0%
MENSAJERIA	1	0%
SERVICIOS EDUCATIVOS	1	0%
VENTA INSUMOS ASEO	1	0%
SERVICIOS FINANCIEROS	1	0%
VENTA PULPA DE FRUTAS	1	0%
SEX SHOP	1	0%
VENTA VISCERAS	1	0%
DISTRIBUIDORA DE HUEVOS	1	0%
FABRICA DE GUAYAS	1	0%
CHATARRERIA	1	0%
FABRICANTE DE SALCHICHON	1	0%
DISTRIBUIDORA DE QUESOS	1	0%
TALLER REPARACION ARTICULOS CUERO	1	0%
DISEÑO Y PUBLICIDAD	1	0%
<b>Total general</b>	<b>1168</b>	<b>100%</b>



### ACTIVOS REPRESENTATIVOS.

RANGOS DE ACTIVOS	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	%
ENTRE 3.500.001 Y 7.000.000	375	32%
MAS DE 19.000.000	179	15%
ENTRE 1.400.001 Y 2.700.000	171	15%
ENTRE 2.700.001 Y 3.500.000	163	14%
ENTRE 7.000.001 Y 12.000.000	147	13%
ENTRE 0 Y 1.400.000	74	6%
ENTRE 14.000.001 Y 19.000.000	46	4%
ENTRE 12.000.001 Y 14.000.000	13	1%
<b>Total general</b>	<b>1168</b>	<b>100%</b>

### ACTIVIDADES.



La información recopilada en el censo nos indica que estas son las 10 actividades que dominan en el municipio del Líbano y manejan los rangos de activos más representativos por cantidad de establecimientos.

Por medio de las entrevistas realizadas a los comerciantes se establecieron algunos problemas que aquejan a al sector comercial en la ciudad, entre ellos:

- Los comerciantes se quejan por la competencia desleal que generan los negocios que venden todo a 1000, 5000 y 10.000 y los remates que comercializan a precios irrisorios.
- El extenso y fuerte verano que se presentó en los últimos años ha generado cierre de algunos negocios debido a la escasez en las cosechas de café y otros productos agrícolas, lo cual afecto directamente la actividad comercial del municipio.
- Una de la quejas generalizadas por parte de los comerciantes del sector céntrico de la ciudad, (mayor área de comercio) es la presencia de vendedores informales y foráneos, sin ningún control, lo cual lo ven como competencia desleal.
- En el caso de comerciantes mayores un gran número manifiesta no querer capacitación.

Los comerciantes del sector de frutas, verduras y casetas al interior de la plaza fue imposible censarlos, debido a que se negaron a suministrarnos información, pese a que el día anterior invertimos casi dos horas en conferencia con los líderes pretendiendo socializar la labor.

El administrador de la plaza nos suministró el dato de adjudicatarios, el cual es de 324 en su totalidad, de los cuales se lograron censar 72

En dicha conferencia los comerciantes nos manifestaron algunos problemas que los aquejan:

- Una de las quejas por parte de los comerciantes de la plaza de mercado, fue el paga diario o el denominado gota a gota.



- Según lo expresado por los comerciantes de la plaza de mercado han creado una asociación, que según ellos, ya está inscrita en la Cámara de Comercio de Honda.
- Otra queja por parte de los comerciantes de este sector, son los hurtos que se han presentado en horas de la noche mientras se encuentra cerrada al público la galería.

Atentamente.

**CESAR ALBERTO RODRIGUEZ ROJAS**

C.C: 14 323 081

**RONALD ALBERTO BARRERA REYES**

C.C: 1105782871