

Honda, 27 de octubre del 2016

Doctor  
**WILLIAM CALDERÓN PERDOMO**  
Presidente Ejecutivo  
CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA

Asunto: Informe Final Censo Mercantil Lérica

Respetado doctor Calderón:

El día 8 de agosto del 2016 el municipio de Lérica suscribió convenio de cooperación con la Cámara de Comercio de Honda cuyo objeto es aunar esfuerzo para visitar efectivamente los establecimientos de comercio que operan en el municipio de Lérica, verificar el cumplimiento de los requisitos legales para su funcionamiento y realizar el censo mercantil.

Las visitas a los establecimientos de comercio de la ciudad de Lérica fueron realizadas los días 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30 Septiembre y los días 05, 06, 07, 10, 11, 12, 13, 14, de Octubre del año 2016, en el casco urbano y las veredas Padilla, La Sierra y el Cruce Armero Líbano Lérica.

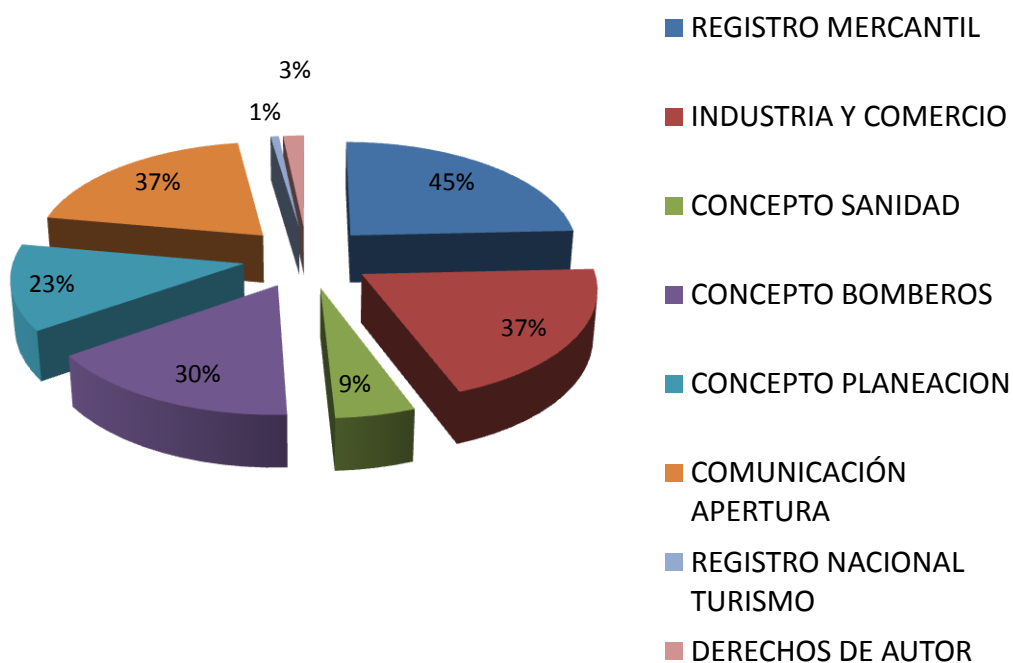
Por medio de la presente rindo informe del censo mercantil efectuado en la ciudad de Lérica, durante los meses de Septiembre y Octubre del año en curso, una vez tabulada y analizada esta información, encontramos que en total se encuestaron 482 (Cuatrocientos Ochenta y Dos) establecimientos de comercio, los cuales mostraron los siguientes resultados y datos estadísticos.

**TOTAL CENSO: 482 Unidades económicas**

## DATOS BÁSICOS DE GESTIÓN.

TOTAL CENSO 482 EMPRESARIOS

TOTAL ENCUESTAS	482					
	PRESENTA	%	NO PRESENTA	%	NO APLICA	%
REGISTRO MERCANTIL	218	45%	264	55%	/	/
INDUSTRIA Y COMERCIO	180	37%	302	63%	/	/
CONCEPTO SANIDAD	44	9%	438	91%	/	/
CONCEPTO BOMBEROS	144	30%	338	70%	/	/
CONCEPTO PLANEACION	113	23%	369	77%	/	/
COMUNICACIÓN APERTURA	178	37%	304	63%	/	/
REGISTRO NACIONAL TURISMO	6	1%	5	1%	471	98%
DERECHOS DE AUTOR	15	3%	106	22%	361	75%



## ENCUESTA CAPACITACIÓN

AREA	#
MERCADEO Y VENTA	481
COMERCIO	474
PROYECTOS	0
TURISMO	4
CONTABLE-FINANCIERA	0
SIST GESTIÓN DE CALIDAD	3
TRIBUTARIA	0
LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	0
TIC	1
REGISTRO PÚBLICO	0

## ESTADÍSTICAS POR ACTIVIDAD

ACTIVIDAD COMERCIAL	VOLUMEN	% REPRESENTATIVO
ABONOS ORGANICOS	1	0%
AGROVETERINARIAS	3	1%
ALMACEN DE MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS	7	1%
ALMACEN DE PINTURAS	1	0%
ALMACEN DE PLASTICOS Y DESECHABLES	3	1%
ALMACE DE ROPA, CALZADO, ACCESORIOS Y VARIEDADES	36	7%
ALMACEN DE TELAS	1	0%
ALMACEN DE BISUTERIA	2	0%
AMOBLAGO (MOTEL)	1	0%
ARTESANIAS	1	0%
ASADERO DE POLLO	4	1%
ASEGURADORA DE SEGUROS	1	0%
ASOCIACIONES SIN ANIMO DE LUCRO	1	0%
BALNEARIOS	1	0%
BAR	22	5%
BICICLETAS (VENTA Y REPACION)	2	0%
BILLARES	7	1%
CAFÉ INTERNET	4	1%
CAFETERIAS	8	2%
CANTINAS	1	0%
CASA CHANCERA	7	1%
CASA DE EVENTOS	1	0%
CASINOS	2	0%
CENTRO NATURISTAS	3	1%
CERAMICAS	1	0%
CHATARRERIA	1	0%
CLINICA DE ROPA	1	0%
COMERCIALIZADORAS DE INSUMOS AGROPECUARIOS	7	1%
COMERCIALIZADORA DE REFRESCOS	1	0%
COMERCIALIZADORA DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1	0%
COMIDAS RAPIDAS	4	1%
COMPRA Y VENTA DE RECICLAJE PLASTICOS Y CARTON	1	0%

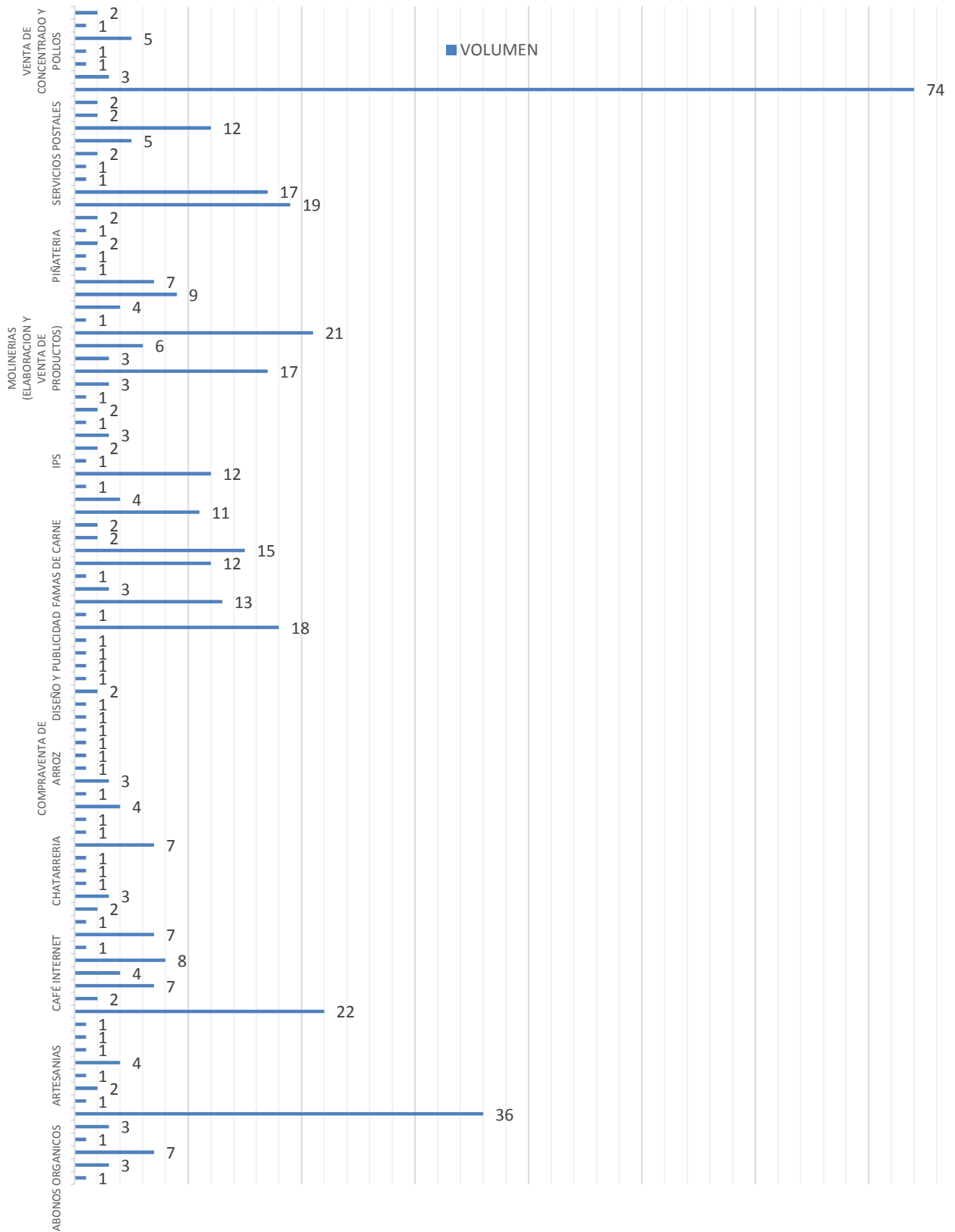
COMPRASVENTAS	3	1%
COMPRASVENTA DE ARROZ	1	0%
CONFECIONES	1	0%
CONSTRUCCIONES METALICAS	1	0%
CONSULTORIO ODONTOLIGICO	1	0%
COOPERATIVAS DE ARROZ	1	0%
COOPERATIVAS DE SERVICIOS DE CONSUMO	1	0%
CORPORACIONES DE CREDITO	2	0%
DEPOSITO Y EVANISTERIA	1	0%
DISEÑO Y PUBLICIDAD	1	0%
DISTRIBUIDORA DE COSMETICOS	1	0%
DISTRIBUIDORA AVICOLA	1	0%
DROGUERIAS	18	4%
ELABORACION DE SOPORTES DE CAUCHO	1	0%
EQUIPO, ARTICULOS PARA CELULARES - REPACION	13	3%
ESTACIONES DE SERVICIO Y DISTRIBUCION DE COMBUTIBLES	3	1%
FABRICADE MUEBLES	1	0%
FAMAS DE CARNE	12	2%
FERRETERIAS	15	3%
FLORISTERIAS	2	0%
FRUTAS Y VERDURAS	2	0%
FUENTES DE SODAS	11	2%
FUNERARIAS	4	1%
GIMNASIOS	1	0%
HOTELES	11	2%
IPS	1	0%
JOYERISA Y RELOJERIAS	2	0%
LACTEOS (PRODUCTOS ALIMENTICIOS)	3	1%
LAVADERO DE AUTOS	1	0%
MARQUETERIAS	2	0%
MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	1	0%
MINIMERCADOS	3	1%
MISCELANEAS	17	4%
MOLINERIAS (ELABORACION Y VENTA DE PRODUCTOS)	3	1%
MONTALLANTAS	6	1%
MOTOS (VENTA, REPARACION, REPUESTOS)	21	4%
ODONTOLOGIA	1	0%
ORNAMENTADOR	4	1%
PANADERIAS	9	2%

PAÑALERAS	7	1%
PINTOR	1	0%
PIÑATERIA	1	0%
REMATE	2	0%
REPARACION DE LAVADORAS	1	0%
REPUESTOS (AUTO PARTES PARA AUTOMOVIL)	2	0%
RESTAURANTE	19	4%
SALA DE BELLEZA	17	4%
SALSAMENTARIA	1	0%
SEGUROS	1	0%
SERVICIOS POSTALES	2	0%
SUPERMERCADOS	5	1%
TALLER (MANTENIMIENTO, REPARACION, VENTA DE AUTOMOTORES Y MAQUINARIA AGRICOLA))	12	2%
TAPICERIA	2	0%
TELEVISOR POR CABLE	2	0%
TIENDA	74	15%
TRANSPORTE DE PASAJEROS	3	1%
VENTA DE ACCESORIOS EN CUERO	1	0%
VENTA DE CONCENTRADO Y POLLOS	1	0%
VENTA DE POLLO CRUDO	5	1%
VENTA DE SILLONES RECLINABLES	1	0%
VETERINARIAS (INSUMOS Y PELUQUERIA)	2	0%
<b>Total general</b>	<b>482</b>	<b>100%</b>

## ACTIVOS REPRESENTATIVOS

RANGOS DE ACTIVOS	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	%
ENTRE 3.500.001 Y 7.000.000	87	18%
MAS DE 19.000.000	61	13%
ENTRE 1.400.001 Y 2.700.000	143	30%
ENTRE 2.700.001 Y 3.500.000	65	13%
ENTRE 7.000.001 Y 12.000.000	51	11%
ENTRE 0 Y 1.400.000	65	13%
ENTRE 14.000.001 Y 19.000.000	6	1%
ENTRE 12.000.001 Y 14.000.000	4	1%
<b>Total general</b>	<b>482</b>	<b>100%</b>

# VOLUMEN



# ACTIVIDADES

ALMACEN DE MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS	7
ALMACE DE ROPA, CALZADO, ACCESORIOS Y VARIEDADES	36
BAR	22
BILLARES	7
CAFETERIAS	8
CASA CHANCERA	7
COMERCIALIZADORAS DE INSUMOS AGROPECUARIOS	7
DROGUERIAS	18
EQUIPO, ARTICULOS PARA CELULARES - REPACION	13
FAMAS DE CARNE	12
FERRETERIAS	15
FUENTES DE SODAS	11
HOTEL Y ESTADEROS	11
MISCELANEAS	17
MONTALLANTAS	6
MOTOS (VENTA, REPARACION, REPUESTOS)	21
PANADERIAS	9
PAÑALERAS	7
RESTAURANTE	19
SALA DE BELLEZA	17
SUPERMERCADOS	5
-TALLER (MANTENIMIENTO, REPARACION, VENTA DE AUTOMOS)	12
TIENDA	74
VENTA DE POLLO CRUDO	5



La información recopilada en el censo nos indica cuales son las 24 actividades que predominan en el municipio de Lérica y las que manejan los rangos de activos más representativos por cantidad de establecimientos, de acuerdo con las anteriores gráficas.

Por medio de las entrevistas realizadas a los comerciantes se establecieron a algunos problemas que aquejan a al sector comercial en la ciudad, entre ellos:

- Una de las quejas generalizadas por parte de los comerciantes del sector céntrico de la ciudad es la presencia de vendedores informales y foráneos, sin ningún control, lo cual lo ven como competencia desleal.
- Los comerciantes se quejan de la dificultad de ejercer el comercio por los escasos recursos económicos por parte de los habitantes del municipio.
- Los comerciantes afirman que debería haber mayor acompañamiento en cuanto a las asesorías para microcréditos y así evitar que aumenten los paga diarios dentro del comercio formal del municipio.
- Los comerciantes pequeños que desean inyectarle capital a sus negocios afirman que no hay facilidad para acceder a préstamos bancarios rápidos y de libre inversión debido a tanta tramitología personales rápidos que alivien la problemática de los paga diarios denominados gota gotas.

El día 03 de octubre del año 2016 hice entrega de 298 encuestas del censo mercantil y 298 copias de los requerimientos; con el presente informe me permito hacer entrega de 184 encuestas del censo mercantil y 184 copias de los requerimientos.

Anexo al presente informe, la certificación de la Alcaldía sobre la terminación de las visitas, CD con el informe final y la información recolectada de las visitas tabulada.

Atentamente,

**Alexandra Patricia Monroy Molano**  
**C.C 38. 286.039 de Honda**