

Honda, 04 de noviembre de 2016

Doctor

WILLIAM CALDERÓN PERDOMO
Presidente Ejecutivo

CAMARA DE COMERCIO DE HONDA

Asunto: informe final censo mercantil Ambalema Tolima

Respetado doctor: Calderón

El día 08 de agosto de 2016 el municipio de Ambalema suscribió convenio de cooperación con la Cámara de Comercio de Honda cuyo objeto es aunar esfuerzo para visitar efectivamente los establecimientos de comercio que operan en el municipio del Ambalema, verificar el cumplimiento de los requisitos legales para su funcionamiento y realizar el censo mercantil.

Las visitas a los establecimientos de comercio del municipio de Ambalema fueron realizadas los días 30, 31 de agosto y los días 01, 02, 05, 06, 07 y 18 de septiembre del año 2016, en el casco urbano y los corregimientos del Chorrillo Playa Verde, Cuatro Esquina y Aldea el Danubio.

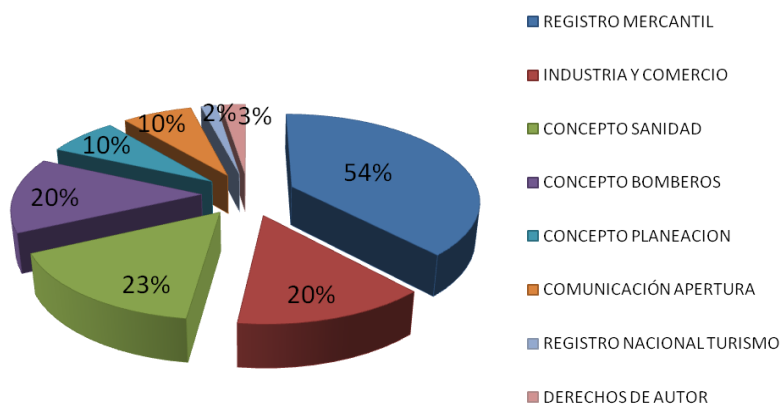
Por medio de la presente se rinde informe del censo mercantil efectuado en la ciudad del Ambalema, durante los meses de agosto y septiembre del año en curso, una vez tabulada y analizada esta información, encontramos que en total se encuestaron doscientos veintinueve establecimientos de comercio, los cuales mostraron los siguientes resultados y datos estadísticos.

Total Censo: 229

Datos Básicos De Gestión.

TOTAL ENCUESTAS	229					
	PRESENTA	%	NO PRESENTA	%	NO APLICA	%
REGISTRO MERCANTIL	124	54%	105	46%	/	/
INDUSTRIA Y COMERCIO	45	20%	184	80%	/	/
CONCEPTO SANIDAD	52	23%	177	77%	/	/
CONCEPTO BOMBEROS	45	20%	184	80%	/	/
CONCEPTO PLANEACION	23	10%	206	90%	/	/
COMUNICACIÓN APERTURA	23	10%	206	90%	/	/
REGISTRO NACIONAL TURISMO	5	2%	224	98%	223	97%
DERECHOS DE AUTOR	8	3%	221	97%	204	89%

Se debe tener en cuenta el porcentaje de registro nacional de turismo y derechos de autor ya que no se requiere para todas las actividades.



ENCUESTA CAPACITACIÓN.

AREA	#
MERCADEO Y VENTA	190
COMERCIO	188
PROYECTOS	146
TURISMO	68
CONTABLE-FINANCIERA	38
REGISTRO PUBLICO	18
TRIBUTARIA	14
LEGISLACION EMPRESARIAL	12
SIST GESTION DE CALIDAD	8
TIC	1

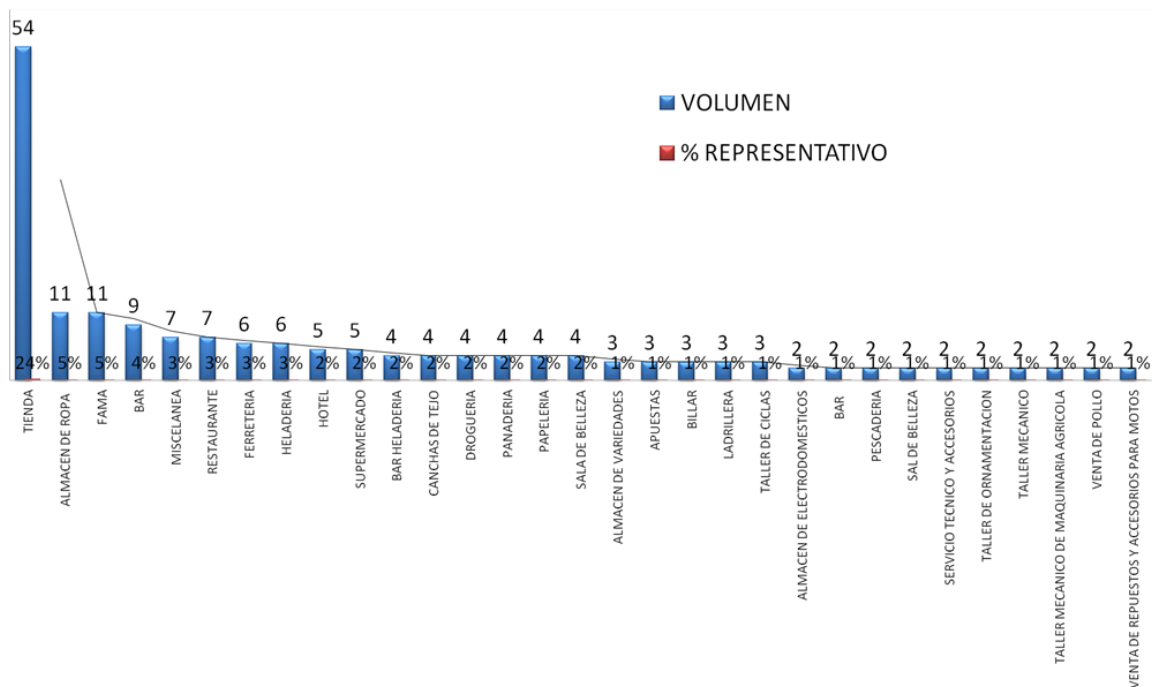
En el municipio de Ambalema Tolima se notó en más del 50% de los comerciantes encuestados, desinterés por el tema de formalización y capacitaciones, las actitudes notadas frente a la pregunta era de desinterés y como formalismo respondían cualquier opción o en su defecto seleccionaban las tres primeras sin convicción alguna.

OTROS.

0%: El 0% representa otras opciones proporcionadas por los comerciantes para aplicar a temas de capacitación para la mejora productiva de las empresas o establecimientos, por la misma falta de desinterés presentada se observa este resultado

ESTADISTICA POR ACTIVIDAD.

ACTIVIDAD COMERCIAL	VOLUME N	% REPRESEN TATIVO
TIENDA	54	24%
ALMACEN DE ROPA	11	5%
FAMA	11	5%
BAR	9	4%
MISCELANEA	7	3%
RESTAURANTE	7	3%
FERRETERIA	6	3%
HELADERIA	6	3%
HOTEL	5	2%
SUPERMERCADO	5	2%
BAR HELADERIA	4	2%
CANCHAS DE TEJO	4	2%
DROGUERIA	4	2%
PANADERIA	4	2%
PAPELERIA	4	2%
SALA DE BELLEZA	4	2%
ALMACEN DE VARIEDADES	3	1%
APUESTAS	3	1%
BILLAR	3	1%
LADRILLERA	3	1%
TALLER DE CICLAS	3	1%
ALMACEN DE ELECTRODOMESTICOS	2	1%
BAR	2	1%
PESCADERIA	2	1%
SAL DE BELLEZA	2	1%
SERVICIO TECNICO Y ACCESORIOS	2	1%
TALLER DE ORNAMENTACION	2	1%
TALLER MECANICO	2	1%
TALLER MECANICO DE MAQUINARIA AGRICOLA	2	1%
VENTA DE POLLO	2	1%
VENTA DE REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA MOTOS	2	1%
VIVERO	49	21%
TOTAL GENERAL	229	100%



ACTIVOS REPRESENTATIVOS.

RANGOS DE ACTIVOS	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	%
1, ENTRE 0 Y 1,400,000	63	5%
4, ENTRE 3,500,001 Y 7,000,000	55	5%
2, ENTRE 1,400,001 Y 2,700,000	47	4%
3, ENTRE 2,700,001 Y 3,500,000	26	2%
5, ENTRE 7,000,001 Y 12,000,000	21	2%
8. MAS DE 19,000,000	11	1%
6. ENTRE 12,000,001 Y 14,000,000	3	0%
7. ENTRE 14,000,001 Y 19,000,000	3	0%
Total general	229	100%

ACTIVIDADES.

TIENDA	54
ALMACEN DE ROPA	11
FAMA	11
BAR	9
MISCELANEA	7
RESTAURANTE	7
FERRETERIA	6
HELADERIA	6
HOTEL	5
SUPERMERCADO	5

La información recopilada en el censo nos indica que estas son las 10 actividades que predominan en el municipio del Ambalema y manejan los rangos de activos más representativos por cantidad de establecimientos

Por medio de las entrevistas realizadas a los comerciantes se establecieron algunos problemas que aquejan a al sector comercial en la ciudad, entre ellos:

- Una de la quejas generalizadas por parte de los comerciantes del sector céntrico de la ciudad, (mayor área de comercio) es la presencia de vendedores informales y foráneos, sin ningún control, lo cual lo ven como competencia desleal.
- En el caso de comerciantes mayores un gran número manifiesta no querer capacitación.
- Otro aspecto importante a resaltar es la inconformidad que algunos empresarios y comerciantes manifestaron por la función que desempeña el recaudador del municipio el señor Isidro Bravo, indican que el funcionario no les atiende en debida forma al momento de efectuar el pago de industria y comercio, muchos manifiestan que los pagos no se realizaron por falta de prestación del servicio; una de las comerciantes manifiesta actualmente reclama con derechos de petición el cobro de una multa que indica se debe a la mala prestación del servicio, indica que él nunca le atendió (comerciante Marleny Fuertes Sandoval de la floristería Angélica).

Atentamente.

RONALD ALBERTO BARRERA REYES

C.C: 1105782871