

CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA

**CONCEPTO SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN
VIGENCIA 2014**

**JAIME GALINDO SAAVEDRA
Presidente Junta Directiva**

**WILLIAM CALDERÓN PERDOMO
Presidente Ejecutivo**

Febrero de 2015

ÍNDICE

	Pág
INTRODUCCIÓN	4
ANÁLISIS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LA REGIÓN	5
Proyectos de conectividad vial y de navegabilidad en la región	5
Análisis de inventario turístico natural	6
Proyectos de TIC	8
Formalización empresarial	8
Otras oportunidades	9
CONCEPTO SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN VIGENCIA 2014	11
EL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCIÓN	11
1. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	12
1.1. Sociedades Constituidas	12
1.2. Reformas De Capital	12
1.3. Sociedades Disueltas	13
1.4. Inversión Neta Sociedades	14
2. MOVIMIENTO DE REGISTRO MERCANTIL	15
2.1. Comparativo Matrículas Mercantiles 2014 / 2013	15
2.2. Comparativo Renovaciones Matrículas Mercantiles 2014 / 2013	15
2.3. Comparativo Cancelaciones Matrículas Mercantiles 2014 / 2013	16
2.3.1. Motivos de Cancelación y Promedio Vigencia Matriculas.	17
3. COMPORTAMIENTO SECTOR EMPRESARIAL 2014	18
3.1. Composición Matriculas Mercantiles	18
3.2. Distribución Matriculados por Registro Mercantil y Organización Jurídica	18
3.3. Distribución Matriculados por Actividad Económica y Tamaño de la empresa	19
4. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES DE JURISDICCIÓN	21
5. MATRICULAS MERCANTILES COMERCIANTES 2008-2014 Y LEY 1429/2014	22
5.1. Inscripción Matriculas Mercantiles (2008 – 2014)	22
5.2. Renovación Matriculas Mercantiles (2008 – 2014)	22
5.3. Cancelación Matriculas Mercantiles (2008 – 2014)	22
6. REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	24
RESUMEN EJECUTIVO	25

TABLAS

	Pág
Tabla 1. Análisis de inventario turístico natural	6
Tabla 2. Resumen desarrollo programa brigadas de formalización	8
Tabla 3. Movimiento de sociedades Constituidas 2014 / 2013 / 2012	12
Tabla 4. Movimiento de sociedades reformadas 2014 / 2013 / 2012	12
Tabla 5. Movimiento de sociedades disueltas 2014 / 2013 / 2012	13
Tabla 6. Inversión Neta de Sociedades 2014 / 2013 / 2012	14
Tabla 7. Comparativo Matrículas Mercantiles por municipio 2014 / 2013	15
Tabla 8. Comparativo Renovaciones Matrículas Mercantiles municipio 2014 / 2013	15
Tabla 9. Comparativo Cancelaciones Matrículas por municipio 2014	16
Tabla 10. Motivos de Cancelación y Promedio Vigencia Matriculas.	17
Tabla 11. Participación de Matrículas mercantiles Vigentes a 2014	18
Tabla 12. Participación de Registro Mercantil Vigentes a 2014	18
Tabla 13. Participación Matrículas Mercantiles Organización Jurídica Vigentes 2014	18
Tabla 14. Distribución empresarial por actividad económica - clasificación CIU	19
Tabla 15. Distribución Empresarial por Tamaño de la Empresa	20
Tabla 16. Potencial de comerciantes con establecimiento año 2015	21
Tabla 17. Relación PN Y PJ, frente a establecimientos de comercio 2014	21
Tabla 18. Incremento matriculas del 2008 al 2014	22
Tabla 19. Incremento Renovaciones de matrículas del 2008 al 2014	22
Tabla 20. Incremento Cancelaciones de matrículas del 2008 al 2014	22
Tabla 21. Movimiento registro Nacional de Turismo 2014	24

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Honda, a través del área de Desarrollo Empresarial, emite el Concepto sobre la Situación económica de la región en donde se muestra y analiza la dinámica del comportamiento de empresas creadas, renovadas y canceladas en la jurisdicción que reúne 13 municipios en el Norte el Tolima y Guaduas en el Occidente de Cundinamarca. En este análisis se tiene en cuenta principalmente las matrículas de personas naturales y jurídicas, así como, establecimientos de comercio, sucursales y agencias, haciendo énfasis en aquellos sectores relevantes de la economía, con el propósito de ofrecer al empresariado y a la comunidad en general, información y conocimiento sobre la estructura y la dinámica de la actividad empresarial en la región.

Los resultados del presente estudio, son un valioso aporte para dar a conocer el impacto de las acciones implementadas y apoyadas por la Cámara de Comercio de Honda para generar y potenciar oportunidades de fortalecimiento a la competitividad en la región, con una visión integral que involucra la misión cameral, la articulación público privada y la participación del componente académico que favorece el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Frente a esta realidad económica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Honda se ha definido un Plan Estratégico donde los servicios se enfocan en promover la competitividad empresarial y el desarrollo regional, con un equipo humano comprometido con el mejoramiento continuo, liderando una región competitiva con la participación de empresarios, instituciones y comunidad.

ANÁLISIS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LA REGIÓN

La Cámara de Comercio de Honda gestionó, apoyó, impulsó y ha estado al tanto de las posibilidades y proyectos que favorecen el mejoramiento del entorno y la infraestructura en la región tales como:

Proyectos de conectividad vial y de navegabilidad en la región:

- El 03 de diciembre se dio apertura al tramo de la Ruta del Sol entre Guaduas y Korán (Puerto Salgar), el cual completó 60 kilómetros de vía totalmente nueva en doble calzada. Se estima que durante la construcción de este proyecto se generaron 3.200 empleos directos y cerca de 10.000 indirectos, se trasladaron 5 kilómetros de redes de hidrocarburos y 30 kilómetros de redes eléctricas, según lo especifica el concesionario vial Helios.
- El jueves 11 de diciembre en la Dorada, Caldas; se firmó el Acta de inicio del contrato de Asociación Público Privada para la recuperación de la navegabilidad del Río Magdalena, un ambicioso proyecto que espera ayudar a impulsar a la economía colombiana. Se pretende que en 9 meses, en septiembre del año 2015, se tendrán las condiciones de navegación que permitirán que desde Barrancabermeja hasta Barranquilla se puedan movilizar convoyes con 7.200 toneladas y podrán llegar hasta La Dorada embarcaciones con mil toneladas y así permitir mejores condiciones de competitividad para los productos que consumimos los colombianos. El contratista del proyecto deberá adelantar los estudios y diseños, la construcción, el equipamiento, el mantenimiento, así como la prestación de los servicios operativos y de asistencia a la navegación y otras actividades relacionadas; lo que garantizará a Cormagdalena y al país que las obras por 2.5 billones en el río, se vayan a ejecutar en tiempo y con las calidades requeridas.
- **CONCESIÓN ALTO MAGDALENA.** Se inició el pasado 05 de noviembre de 2014 la etapa de pre construcción con estudios y diseños para la obra que irá desde el fin de la doble calzada de la Cra 24 en Girardot hacia Nariño en la vía existente entre Nariño, Guataquí, Beltrán, Cambao, Puerto Bogotá, Honda, Guarinocito, La Dorada; lo cual incluye la Construcción del puente paralelo sobre el río Magdalena entre Honda y Puerto Bogotá, este puente llevará el nombre Alfonso Palacio Rudas (Art. 13 Ley 1612 de 2013); como parte del contrato de concesión bajo el esquema de APP No. 003, por la financiación, construcción, rehabilitación, mejoramiento, operación y mantenimiento del corredor vial Girardot – Honda – Puerto Salgar,
- La concesión Villeta- Honda-Manizales construcción doble calzada Villeta Honda, contará con cerca de 200 kilómetros será una de las más importantes del país y su costo oscila entre \$1,5 y \$2 billones, entre estos estaría incluida la construcción del Túnel de Cocoló de unos 6 kilómetros que cruza la serranía del mismo nombre entre Honda y Villeta. Su costo sería de \$350.000 millones. Cocoló ahorraría 26 kilómetros de recorrido, es decir, es casi un 300% más eficiente que el mismo Túnel de La Línea. Pero esa solución no se puede ver aislada sin entender qué pasará en el cruce de la cordillera central. Según esto se prevé complementarlo con otro túnel largo. Este es el Túnel Cumanday de 24 kilómetros entre Sabinas y Herveo, que reduce la distancia Mariquita- Manizales a una hora.

- Por contratación entre la unidad nacional de riesgo y el consorcio Puentes Honda, está en proceso de ejecución la obra de restauración y mejoramiento del Puente Pedro A. López que conecta la avenida Soto Camero con la Plaza de Mercado del municipio de Honda.
- Dentro del Plan de Desarrollo “Unidos por la Grandeza del Tolima 2012-2015, se busca integrar con obras de mejoramiento vial los municipios de Murillo, Líbano, Villahermosa, Casabianca Herveo y Fresno, dando conectividad vial y viabilidad territorial. Así como la posibilidad de Adecuación de la vía Cambao – Líbano – Manizales, a través de una alianza publico privada.

Análisis de inventario turístico natural

Durante el 2014 se realizó un diagnóstico, una revisión y contextualización detallada sobre las potencialidades y estado actual de la zona de influencia de la Cámara de Comercio de Honda, según el análisis previo de la intervención en campo, los municipios del estudio fueron: Ambalema, Fálán, Guaduas, Honda, Líbano, Mariquita, Murillo, para el aprovechamiento y desarrollo de productos turísticos de naturaleza focalizados específicamente en: (i) Ecoturismo, (ii) Turismo de Aventura, y (iii) Turismo Rural (Agroturismo), iniciativa desarrollada por la Cámara de Comercio de Honda y la Cámara de Comercio de Bogotá- Asocentro.

Dentro del inventario y su calificación de 0 a 100 teniendo en cuenta su valoración bajo la metodología definida para tal efecto por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyos resultados son los siguientes:

Tabla 1. Análisis de inventario turístico natural

NOMBRE DEL ATRACTIVO	MUNICIPIO	PUNTAJE TOTAL	OBSERVACIONES
TERMALES LA CABAÑA	MURILLO	64	Es un recurso natural para el municipio de Murillo, pero requiere de una inversión económica para mejorar el lugar, ya que la cabaña se encuentra totalmente destruida, su puntaje 64, es por la poca contaminación que hay en el lugar
NEVADO DEL RUIZ	MURILLO	76	Es el acceso más suave al parque de los nevado por el departamento del Tolima, la vía se encuentra pavimentada hasta los 3.000 m.s.n.m. de ahí se debe ir con guía profesional de alta montaña, ya que para el acceso no se cuenta con señalización que indique la ruta.
LAGUNA EL CORAZÓN	MURILLO	67	Se encuentra hacia la ruta del nevado del Ruiz, de igual manera no se cuenta con una señalización adecuada para su acceso.
CAÑÓN DEL RIO LAGUNILLA	MURILLO	83	En este lugar se cuenta lo sucedido 15 de noviembre de 1985, la tragedia de Armero. Se visualiza como dejó la avalancha este cañón. Se puede llegar hasta el lugar en vehículo sin ningún inconveniente por la vía que conduce a la ciudad de Manizales
RIO MAGDALENA	AMBALEMA	41	Se toma como atractivo natural, ya que es aprovechado para el uso turístico, realizando a la ruta que conduce a la desembocadura del río Recio.

BALNEARIO CASA BONITA	AMBALEMA	37	Este lugar es uno de los preferidos de los habitantes los fines de semana, es un lugar natural donde se disfruta de un día recreativo. Un sitio de 37 puntaje bajo por su contaminación auditiva y el impacto que deja sus habitantes.
BALNEARIO LA JOYA	AMBALEMA	41	Este lugar es poco concurrido, por el tema de los jejenes y mosquitos, no es adecuado para el uso turístico, se debe mejorar la infraestructura para el turismo
LAGUNA VIOLANTA	AMBALEMA	44	Es un lugar que queda, dentro de la empresa pajonales. No presta servicio turístico pero es reconocida por sus habitantes.
CASA DE LA SEGUNDA EXPEDICIÓN BOTÁNICA	MARIQUITA	56	Por estar ubicada dentro del casco urbano es bajo su puntaje por la contaminación auditiva y del aire ya que cerca de la casa existen bares que los fines de semana suben el volumen de los equipos de sonido ocasionando ruido al lugar.
CASCADAS DE MEDINA	MARIQUITA	65	Lugar indicado para realizar el sendero ecológico y disfrutar del contacto con la naturaleza. Se tiene el control de basuras y de ruido
CASCADA JIMÉNEZ	FÁLAN	58	Para ingresar a la cascada Jiménez se debe ir con un guía, ya que no existe una señalización para el acceso.
CERRO LUMBI	MARIQUITA	52	Un lugar poco concurrido por los turistas por su difícil acceso, solo se puede apreciar el cerro desde el municipio.
TÚNELES DE FÁLAN	FÁLAN	56	Es el mayor atractivo para el municipio de Fálán, su desventaja es el abandono del lugar, se debe ingresar con un guía de turismo, debido a su estado de conservación.
CERRO CACAO EMPELOTA	HONDA	32	Es un cerro visitado en semana santa por sus habitantes dejando basura dentro del recorrido. No se le hace frecuentemente limpieza del lugar, lo que hace que se vea de mal aspecto
ACANTILADOS LA ROCA	HONDA	49	Este lugar es nuevo para los habitantes de Honda, un recorrido de aproximadamente 1 kilómetro se disfruta adrenalina y contacto con la naturaleza. Es importante resaltar que se debe hacer mantenimiento ya que son aguas estancadas y pueden ocasionar daños en la pie
SALTO VERSALLES	GUADUAS	63	Es reconocido a nivel regional, pero carece de señalización, está en buen estado. Se debe ir acompañado de un guía para su acceso
PIEDRA CAPIRA	GUADUAS	72	Este lugar es ideal para observar el valle del río Magdalena, a pesar de la señalización al iniciar el recorrido se puede confundir dentro de los senderos.
CASCADA MORALES	MARIQUITA	65	Es un lugar privado, se puede acceder por medio de un permiso, por ende, está en buen estado de conservación

Fuente: Autor

Este diagnóstico está disponible para los interesados en el sector turismo, especialmente en Agroturismo, este y otros temas tratados en el sirven como base para el planteamiento de iniciativas negocios, mejoramiento de oferta turística y diseño de nuevos productos turísticos.

Proyectos de TIC

La Cámara de Comercio de Honda participó permanente y activamente en la ejecución del proyecto Tolima Vive Digital en 2014. En el marco de la ejecución de este programa se desarrollaron actividades en los municipios de la jurisdicción, las cuales están orientadas principalmente al fortalecimiento y promoción del turismo y de empresas relacionadas con el sector. La Cámara de Comercio contó con el acompañamiento del SENA Regional Tolima, la Gobernación Departamental y la Universidad de Ibagué, quienes apoyaron la gestión y adecuada puesta en funcionamiento del proyecto.

Igualmente la Cámara de Comercio de Honda inició la implementación del proyecto Territorio WiFi, el cual consiste en una estrategia de carácter privado para fortalecer el uso de las TIC; se enfoca en ofrecer por medio de redes WiFi el servicio de internet subsidiado ya que como principales objetivos es contribuir en la competitividad de nuestros empresarios y fortalecer la vocación turística de la región, igualmente permitir que la población con menos recursos económicos acceda a este servicio a un bajo costo. El proyecto iniciará ofreciendo el servicio en los municipios de Honda, San Sebastián de Mariquita y Armero Guayabal.

Durante el 2014 la Cámara de Comercio de Honda inicio la ejecución del proyecto del Ministerio de las TIC "Mipyme Digital" y el cual está enfocado al fortalecimiento de las microempresas del norte del Tolima en la utilización de las herramientas tecnológicas, dentro de este proyecto se pretende para el periodo 2015 hacer entrega de 400 tablet y proveer del servicio de internet por un año de manera gratuita a los empresarios vinculados, la idea consiste en que estas sean utilizadas principalmente en las actividades comerciales; igualmente a los beneficiarios se les implementará una plataforma de compras compartidas, lo que resultará en la disminución de costos y mejorará la competitividad de los empresarios.

Formalización empresarial:

Al igual que en los dos años anteriores, del 05 de mayo al 04 de agosto de 2014, la Cámara hizo parte del programa de formalización y apoyo empresarial coordinados en el marco de la política Nacional de formalización y primer empleo Brigadas de Formalización. En el marco de este programa, se tuvo la oportunidad de acceder a recursos de Confecámaras y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, además del aporte de la Cámara de Comercio de Honda, consiguiendo formalizar, sensibilizar y capacitar a empresarios en los municipios de Guaduas, Corregimiento de Puerto Bogotá de Guaduas, Mariquita, Ambalema, Palocabildo y Honda, tal como se indica en la siguiente tabla:

Tabla 2. Resumen desarrollo programa brigadas de formalización

CUADRO RESUMEN DESARROLLO PROGRAMA BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN				
ESTADO	MES			TOTAL
	MAYO	JUNIO	JULIO	
SENSIBILIZADOS	91	81	152	324
FORMALIZADOS	41	43	103	187
NO FORMALIZADOS	61	41	60	162

Fuente: Autor

Otras oportunidades:

Con motivo del centenario del natalicio del ilustre Hondano Dr. Alfonso Palacio Rudas, y de acuerdo a la Ley 1612 del 3 de enero de 2013 "Por la cual se rinde honores al doctor Alfonso Palacio Rudas, como ilustre ciudadano tolimense destacado a nivel Nacional", la cámara de comercio de Honda ha estado al tanto de los avances del cumplimiento de la ley que incluye importantes obras para la región, dentro de las cuales se destaca:

- Inclusión del municipio de Honda, departamento del Tolima, en el Plan Nacional de Conectividad.
- Dotación de Hospital San Juan de Dios del municipio de Honda para convertirlo en un hospital del tercer nivel.
- Implementación de medidas necesarias para que el Aeropuerto de Mariquita, preste servicios comerciales a toda esa zona del país, en la actualidad la empresa Charter Expedition presta el servicio de vuelos charter nacional e internacional, servicio de Currier y servicio de carga.
- Dotación al Cuerpo de Bomberos del municipio de Honda (departamento del Tolima) con maquinaria, implementos y equipos propios de su actividad.

Ley 1632 del 28 de mayo del 2013 "Por la cual se rinde honores a la desaparecida ciudad de Armero y a sus víctimas", la cámara de comercio de Honda ha estado al tanto de los avances del cumplimiento de la ley que incluye importantes obras para el municipio de Armero Guayabal, dentro de las cuales se destaca:

- Día nacional de la memoria y la solidaridad, llevado a cabo el 13 de noviembre de cada año, donde se hacen diferentes eventos para el reconocimiento de las víctimas.
- Registro único de propietarios urbanos.
- Parque infantil Omaira Sanchez: Se desarrolló la primera fase de la construcción de un parque temático o mega parque para recrear didácticamente los posibles cambios y efectos vulcanológicos.
- Promover a Armero como destino turístico, histórico y religioso.

Expoturismo 2014 Versión 5: Empresarios del Sector turístico del Magdalena Centro turistas por 3 días. Finalizando el mes de Agosto, la Cámara de comercio de Honda en convenio con la Cámara de Bogotá- Asocentro, realizaron un evento en busca de la apropiación del patrimonio histórico, cultural y natural de los municipios de Guaduas, Honda, San Sebastián de Mariquita, Fálán, Fresno, Armero Guayabal y Ambalema, por parte de los empresarios de la cadena productiva de turismo (hoteles, restaurantes, museos, empresas transportadoras, operadores turísticos, entre otras). En esta oportunidad, reconocieron y evaluaron las potencialidades y debilidades de la zona con miras al fortalecimiento y consolidación de un producto turístico regional innovador, diferenciado y competitivo; además quedó el compromiso de los empresarios en conformar la Primera mesa de planificación y Gestión turística regional, un modelo de planeación turística, articulador del sector privado y público, en pro del desarrollo de las provincias y regiones; hoy por hoy, este modelo presenta buenos resultados en el Tequendama y el Sumapaz. Acciones a realizar:

- Mejoramiento de la infraestructura de lugares tradicionales y recuperación del patrimonio arquitectónico en los municipios.
- Capacitación empresarial y asociativa, mejoramiento en TIC's y Servicio al cliente.
- Diseño de marca propia en cada Municipio que identifique su producto turístico interno.

- Análisis mercados Internos y externos del turismo en los Municipios.
- Diseño plan de mercadeo producto diseñado y/o renovado.

Magdalena Travesía Mágica: Confecámaras con el aval y respaldo de las Cámaras de Comercio de la Región del Magdalena Alto y centro (Barrancabermeja, Girardot, Honda, Ibagué, La Dorada, Magdalena Medio, Neiva y Sur y Oriente del Tolima) presentó una propuesta ante Innpulsa con el objetivo de fortalecer las capacidades locales en ideación y estructuración de proyectos en todos los ámbitos y estructurar un proyecto general en el marco del turismo regional.

- Durante el 2014, los empresarios de la cadena productiva de turismo (hoteles, restaurantes, museos, empresas transportadoras, operadores turísticos, universidades, sector gobierno, entre otras) se vincularon a los procesos para garantizar la construcción de abajo hacia arriba, de la necesidad a la solución innovadora, tendencia que marca las dinámicas del desarrollo en la actualidad.
- Participación de más de 300 personas, de las cuales 220 eran empresarios, 30 eran representantes de las Cámaras de Comercio, 30 representantes de autoridades locales y 20 del SENA.
- Como resultado de este ejercicio se realizará el estudio de viabilidad para la conformación de un clúster de innovación aplicado al sector turismo en la región Magdalena centro y alto, el equipo técnico para el estudio estará compuesto por Confecámaras, Cámara de Comercio de Honda y Neiva, lo que permitirá consolidar una red de actores heterogéneos que operan en un espacio y tiempo específicos con el fin de fortalecer la actividad innovadora por medio de interacciones y colaboraciones que funcionarán como un sistema en pro del resurgimiento del sector turístico de la región.

Teniendo en cuenta estas realidades, se evidencia un panorama favorable para la región Norte del Tolima y Occidente de Cundinamarca, la cual se refleja en la constancia y dinámica de la actividad comercial, el mejoramiento de la confianza inversionista y las grandes posibilidades de obras de infraestructura. Todas estas oportunidades, apoyadas y acompañada permanentemente por la Cámara de Comercio de Honda, resultado de la gestión y la articulación público privada, la cual requiere mayor compromiso de la sociedad civil.

Para continuar con la tendencia de crecimiento y desarrollo, es necesario articular el sector educativo, productivo, político y social que permitan concertar y ejecutar acciones conjuntas de corto, mediano y largo plazo, formando talento humano especializado, creando las condiciones que faciliten el emprendimiento, la creación de nuevas empresas y aumentando el compromiso cívico de la comunidad a partir de procesos de participación ciudadana y sentido de pertenencia por el municipio.

CONCEPTO SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN VIGENCIA 2014

La Cámara de Comercio de Honda, entidad gremial, sin ánimo de lucro, representante de los comerciantes ubicados en los municipios de Ambalema, Armero Guayabal, Casabianca, Fálán, Fresno, Herveo, Honda, Lériada, Líbano, Murillo, Palocabildo, San Sebastián de Mariquita y Villahermosa en el Norte del Tolima y Guaduas en el Occidente de Cundinamarca, año tras año emite el diagnóstico de la situación económica de la región.

Para la elaboración del diagnóstico para el año 2014, se tuvo en cuenta las cifras de los registros públicos de los años 2008 - 2014, y documentos elaborados con la participación de la Cámara de Comercio de Honda como la Visión Prospectiva Honda 2031 y algunos datos estadísticos obtenidos de otras fuentes.

EL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCION DE LA CAMARA DE COMERCIO DE HONDA

El comportamiento de la economía en parte es explicado por su tejido empresarial, encontrando que el comportamiento de registro mercantil, el movimiento de sociedades y la distribución de los establecimientos comerciales, está asociada con aspectos de vocación empresarial, desempleo y la búsqueda por abastecer las necesidades de autoempleo.

1. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

1.1. Sociedades Constituidas

Tabla 3. Movimiento de sociedades Constituidas 2014 / 2013 / 2012

MES	CONSTITUIDAS 2014		CONSTITUIDAS 2013		CONSTITUIDAS 2012	
	CANT	VALOR (Miles)	CANT	VALOR (Miles)	CANT	VALOR
Enero	7	1.106.150	3	81.000	9	94.000
Febrero	3	51.000	8	755.000	5	87.000
Marzo	7	424.000	5	110.000	6	1.302.000
Abril	6	282.000	5	173.000	4	1.658.000
Mayo	5	435.000	6	961.500	2	180.000
Junio	6	620.000	5	92.000	10	202.500
Julio	7	80.000	8	763.000	2	370.000
Agosto	4	200.000	9	3.194.300	6	60.000
Septiembre	8	663.800	7	395.000	5	186.696
Octubre	13	857.000	16	334.000	1	739.300
Noviembre	5	420.000	5	426.000	5	33.000
Diciembre	7	422.000	3	23.000	3	52.800
TOTAL	78	5.560.950	80	7.307.800	58	4.965.296
VARIACIÓN	-2	-1.746.850	22	2.342.504	-	-

Fuente: Autor

De acuerdo a lo observado en la tabla 3, se constituyeron diferentes tipos de sociedades en esta Cámara de Comercio para el año 2014, que suman 78 nuevas sociedades, lo cual significa 2 sociedades menos que el número de constituidas en el año 2013 donde fueron 80 sociedades, y lo que representa una disminución del 2,5% en términos de cantidad.

El capital invertido por la constitución de nuevas sociedades durante el año 2014 alcanzó un valor de \$5.560.950.000 frente a \$7.307.800.000 del año 2013, presentando una disminución del 23,90% con respecto al crecimiento de este año.

Se logra identificar la disminución en tendencia hacia la inversión en la jurisdicción al comparar el crecimiento del 2014 vs 2013 y 2013 vs 2012, se podría esperar que para el año 2015 tienda a incrementar como respuesta a la inversión en infraestructura que se avecina en la región; igualmente es un indicador que permite identificar que a pesar de la especulación, el empresario ha recuperado la confianza para invertir en los diferentes sectores de la economía por ser municipios con amplio potencial comercial y de vocación turística.

1.2. Reformas De Capital

Tabla 4. Movimiento de sociedades reformadas 2014 / 2013 / 2012

MES	REFORMAS DE CAPITAL	REFORMAS DE CAPITAL	REFORMAS DE CAPITAL
-----	------------------------	------------------------	------------------------

	2014		2013		2012	
	CANT	VALOR (Miles)	CANT	VALOR	CANT	VALOR
Enero	0	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0	0
Marzo	1	231.000	0	0	1	52.729,50
Abril	1	1.100.000	0	0	0	0
Mayo	2	5.610.200	0	0	1	10.368
Junio	0	0	1	180.000	0	0
Julio	0	0	0	0	1	180.000
Agosto	2	200.000	0	0	3	188.000
Septiembre	1	100.000	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0	0
Noviembre	2	551.318	0	0	0	0
Diciembre	1	800.000	1	1.000.000	0	0
TOTAL	10	8.592.518	2	1.180.000	6	431.097,50
VARIACIÓN	8	7.412.518	-4	748.903	-	-

Fuente: Autor

Las sociedades ya constituidas y registradas pueden presentar por escritura pública o documento privado aumentos o disminución de capital con base en lo establecido en la tabla 4. En el año 2014 se inscribieron 10 reformas relacionadas con el aumento de capital, 8 reformas más que en el año 2013 donde fueron 2 lo que representa un aumento del 400%; dando como resultado que el capital reformado durante el año 2014 alcanzara un valor de \$8.592.518.000 equivalente a un aumento del 628,18% frente al año 2013 que fue de \$1.180.000.000.

1.3. Sociedades Disueltas

Tabla 5. Movimiento de sociedades disueltas 2014 / 2013 / 2012

MES	DISUELTAS 2014		DISUELTAS 2013		DISUELTAS 2012	
	CANT	VALOR (Miles)	CANT	VALOR	CANT	VALOR
Enero	0	0	1	50.000	1	10.000
Febrero	0	0	1	150.000	1	10.000
Marzo	4	320.400	0	0	3	506.000
Abril	0	0	3	42.000	1	500
Mayo	2	165.000	2	10.318,75	0	0
Junio	0	0	1	6.000	0	0
Julio	2	14.000	1	30.000	0	0
Agosto	0	0	1	2.000	1	300
Septiembre	3	265.000	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	1	100.000
Noviembre	1	3.000	2	620.000	2	500
Diciembre	2	600.300	2	11.800	5	224.200
TOTAL	14	1.367.700	14	922.118,75	15	851.500
VARIACIÓN	0	445.581,25	-1	70.618,75	-	-

Fuente: Autor

Según lo observado en la tabla 5, las sociedades que presentaron su escritura pública o documento de disolución durante al año 2014 conservaron el promedio ya que al final de año 2014 se habían disuelto 14 sociedades, misma cantidad que el año 2013. El capital disuelto durante el año 2014 alcanzó un valor de \$1.367.700.000 con un aumento del 48,32% frente al año 2013, que fue de \$922.119.000.

1.4. Inversión Neta Sociedades

Tabla 6. Inversión Neta de Sociedades 2014 / 2013 / 2012

INVERSIÓN NETA			
PERIODO	CANTIDAD	VALOR	VARIACIÓN \$
2012	49	4.544.894	0
2013	68	7.565.681	66,47%
2014	74	12.785.768	69,00%

Fuente: Autor

En la tabla Mo. 6 se muestra la variable recopila las cifras correspondientes a las constituciones, reformas y disoluciones, consolidándose la Inversión Neta para el año 2014 en \$12.785.768.000 frente a \$7.565.681.000 del año 2013, lo que representa un aumento del 69,00%.

2. MOVIMIENTO DE REGISTRO MERCANTIL

2.1. Comparativo Matrículas Mercantiles 2014 / 2013.

Tabla 7. Comparativo Matrículas Mercantiles por municipio 2014 / 2013

MUNICIPIO	AÑO 2014	AÑO 2013	% VARIACIÓN
Ambalema	37	36	2,78%
Armero Guayabal	108	113	-4,42%
Casabianca	21	18	16,67%
Fálan	34	26	30,77%
Fresno	219	299	-26,76%
Guaduas	350	246	42,28%
Herveo	39	33	18,18%
Honda	275	330	-16,67%
Lérida	120	266	-54,89%
Líbano	286	445	-35,73%
Mariquita	578	645	-10,39%
Murillo	17	10	70,00%
Palocabildo	104	53	96,23%
Villahermosa	90	19	373,68%
Total general	2.278	2.539	-10,28%

Fuente: Autor

De acuerdo a la información de la tabla 7, se observa disminución del 10,28% en el total de las matrículas mercantiles en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Honda. El mayor impacto se encuentra en el municipio de Lérida, donde las matrículas disminuyeron el 54,89% pasando de 266 unidades productivas formalizadas en 2013 a 120 en 2014; la disminución de matrículas también se evidenció en Líbano, Fresno, Honda, Mariquita y Armero Guayabal. Los municipios donde se observó incremento de la formalización en 2014 frente a 2013 fueron Guaduas, Villahermosa, Palocabildo, Murillo, Herveo, Fálan, Casabianca y Ambalema.

Lo anterior se percibe que puede ser en parte a la tendencia a la informalidad, aunque esta condición se disminuyó como parte del programa de las Brigadas para la Formalización, el cual permitió que mediante el cumplimiento de los requisitos, se formalizaran un gran número de empresarios que ejercían el comercio informal; adicional a lo anterior durante la vigencia 2014 se desarrolló el programa Región Empresaria, el cual también contribuyó al fortalecimiento de los micro y pequeños empresarios, e incentivar a aquellos que tras la asesoría y conocer los beneficios de ejercer el comercio formalmente, decidieron tramitar el registro mercantil.

2.2. Comparativo Renovaciones Matrículas Mercantiles 2014 / 2013

Tabla 8. Comparativo Renovaciones Matrículas Mercantiles por municipio 2014 / 2013

MUNICIPIO	AÑO 2014	AÑO 2013	% VARIACIÓN
Ambalema	230	228	0,88%
Armero Guayabal	464	420	10,48%
Casabianca	108	92	17,39%
Fálan	162	170	-4,71%

Fresno	881	805	9,44%
Guaduas	1.029	993	3,63%
Herveo	192	195	-1,54%
Honda	1.417	1.402	1,07%
Lérida	700	643	8,86%
Líbano	1.507	1.520	-0,86%
Mariquita	2.056	2.067	-0,53%
Murillo	62	58	6,90%
Palocabildo	247	275	-10,18%
Villahermosa	126	134	-5,97%
Total general	9.181	9.002	1,99%

Fuente: Autor

Con relación a las renovaciones para el año 2014 según la tabla 7, se presentaron 9.181 personas Naturales y Jurídicas que ejercieron su obligación de renovar su matrícula mercantil, 179 más que el año 2013, donde fueron 9.002 lo que representa un incremento del 1,99% frente al año anterior. Esta tendencia evidencia que a pesar de las acciones implementadas por la Cámara de Comercio de Honda, como recordando al comerciante sus deberes, comunicados a través de los diferentes medios de comunicación verbales, escritos y acciones claras, como presencia permanente en los municipios con visitas de asistencia al comerciante, y desarrollo de diferentes programas liderados por la entidad, hay propensión a no cumplir con la renovación como se espera, teniendo en cuenta el número de nuevos matriculados de los dos últimos años.

2.3. Comparativo Cancelaciones Matrículas Mercantiles 2014 / 2013

Tabla 9. Comparativo Cancelaciones Matrículas por municipio 2014

MUNICIPIO	AÑO 2014	AÑO 2013	% VARIACIÓN
Ambalema	28	24	16,67%
Armero Guayabal	50	60	-16,67%
Casabianca	15	1	1400,00%
Fálan	25	15	66,67%
Fresno	110	100	10,00%
Guaduas	92	72	27,78%
Herveo	26	22	18,18%
Honda	160	175	-8,57%
Lérida	74	79	-6,33%
Líbano	215	195	10,26%
Mariquita	335	262	27,86%
Murillo	4	9	-55,56%
Palocabildo	51	40	27,50%
Villahermosa	13	17	-23,53%
Total general	1.198	1.071	11,86%

Fuente: Autor

La tabla No. 9 permite establecer que durante el año 2014 se presentaron 1198 cancelaciones de matrículas de personas naturales y jurídicas, 127 más que el año 2013, periodo en el que se presentaron 1.071 cancelaciones, y lo que representa un aumento del 11,86% frente al año anterior. La grafica No. 9 muestra el comportamiento de cada municipio en cuanto a la cantidad de

matriculas canceladas durante el año 2014, en comparación al año inmediatamente anterior.

2.3.1. Motivos de Cancelación y Promedio Vigencia Matriculas.

Tabla 10. Motivos de Cancelación y Promedio Vigencia Matriculas.

		PERSONA NATURAL O JURIDICA		ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	
		293 Cancelaciones		253 Cancelaciones	
VIGENCIA		1319,33		1119,97	
Promedio Vigencia		4,50 años		4,43 años	
MOTIVO DE CANCELACIÓN	Cambio de domicilio (Juris)	4	1,37%	1	0,40%
	Fallecimiento matriculado	1	0,34%	0	0,00%
	Cierre del establecimiento	134	45,73%	211	83,40%
	Imposibilidad de ejercer la actividad comercial	14	4,78%	5	1,98%
	Motivos de Índole Personal	42	14,33%	12	4,74%
	Orden Publico	1	0,34%	0	0,00%
	Crisis Económica	18	6,14%	18	7,11%
	Otra	Terminación Actividad Económica	74	25,26%	4
	Venta del Establecimiento	5	1,71%	2	0,79%
Total		293	100,00%	253	100,00%

Fuente: Autor

Según la tabla 10, durante el periodo 2014 se canceló 641 matrículas de personas naturales y jurídicas, y 557 de establecimientos de comercio, para un total de cancelaciones de matrícula de 1198. De acuerdo a las encuestas practicadas con motivo de conocer las circunstancias por la cual se presenta esta situación, el 45,73% de las cancelaciones de personas naturales o jurídicas adujeron como motivo el cierre del establecimiento, seguida por la terminación de la actividad con un 25,26% y motivos de índole personal con 14,33%, siendo estos los más significativos. Igualmente se presentaron otros motivos de cancelación con un porcentaje menor de incidencia.

El 83,40% de las cancelaciones de matrículas de establecimientos de comercio fueron por el cierre del establecimiento, el 7,11%, siendo estas las de mayor representatividad según la grafica expuesta.

Para las cancelaciones realizadas entre enero y diciembre el promedio de vigencia de la matrícula de persona natural o jurídica es de 4,50 años, y la vigencia de los establecimientos es de 4,43 años. Este resultado refleja que la vigencia de las matrículas mercantiles en la Cámara de Comercio de Honda disminuyo con respecto al año anterior donde el promedio era superior a cinco años.

3. COMPORTAMIENTO SECTOR EMPRESARIAL 2014

3.1 . Composición matrículas mercantiles 2014

Tabla 11. Participación de Matrículas mercantiles Vigentes a 2014

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	CANTIDAD
Personas naturales	5287
Personas jurídicas (incluye Sucursales y agencias)	481
Establecimientos de Comercio	5169
TOTAL	10937

Fuente: Autor

En la tabla No. 11 se muestra la distribución de las matrículas en cuanto a persona natural o jurídica, y cuantos establecimientos de comercio de la jurisdicción se encuentran matriculados.

3.2 Distribución Matriculados por Registro Mercantil y Organización Jurídica

Tabla 12. Participación de Registro Mercantil Vigentes a 2014

REGISTRO MERCANTIL TOTAL MATRICULADOS VIGENTES AL FINAL DEL PERIODO REPORTADO	
Personas Naturales	5287
Personas Jurídicas	281
Establecimientos de Comercio	5169
Sucursal Nacional	14
Agencia Nacional	177
Sucursal Extranjera	0
Sociedades Civiles	0
Empresas Asociativas de Trabajo	9
TOTAL	10937

Fuente: Autor

La tabla No. 12 muestra la distribución respecto a la cantidad de matrículas según la información del registro mercantil vigente al final del periodo 2014

Tabla 13. Participación Matrículas Mercantiles por Organización Jurídica Vigentes 2014

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	CANT.
Persona Natural	5287
Establecimiento de Comercio*	5169
Limitada	110
Sociedad Anónima	129
Comandita Simple	12
Asociativa de Trabajo	9
Unipersonal	20
Economía Solidaria	7
S.A.S.	194
TOTAL	10937

Fuente: Autor

La tabla No. 13 muestra la cantidad de matriculas mercantiles y su distribución de acuerdo al tipo de organización jurídica.

3.3 Distribución Matriculados por Actividad Económica y Tamaño de la empresa

Tabla 14. Distribución empresarial por actividad económica - clasificación CIU

INCLUYE SOLO PRINCIPALES DE NUESTRA JURISDICCIÓN	TAMAÑO EMPRESA				Total
	GRAN	MEDIANO	PEQUEÑO	MICRO	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0	0	5	152	157
Explotación de minas y canteras	0	0	2	14	16
Industrias manufactureras	0	2	4	283	289
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	1	1
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	0	0	10	29	39
Construcción	0	3	5	311	319
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2	2	46	2.358	2.408
Transporte y almacenamiento	0	2	6	278	286
Alojamiento y servicios de comida	0	0	4	687	691
Información y comunicaciones	0	0	0	229	229
Actividades financieras y de seguros	0	0	0	27	27
Actividades inmobiliarias	0	0	4	38	42
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0	2	132	134
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0	2	11	313	326
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	4	4
Educación	0	0	0	35	35
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0	0	0	46	46
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0	0	0	137	137
Otras actividades de servicios	0	0	5	164	169
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	0	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
Empresas Clasificación DIAN Personas Naturales					0
Empresas Sin Clasificación CIU Versión 4	0	0	0	0	0
Total	2	11	104	5.239	5.356

Fuente: Autor

La tabla 14 muestra detalladamente la distribución empresarial de las matriculas mercantiles de acuerdo a la actividad económica – códigos CIU y al tamaño de la empresa, incluyendo solo principales de nuestra jurisdicción.

Tabla 15. Distribución Empresarial por Tamaño de la Empresa.

	CLASIFICACIÓN	CANT.	%
MICROEMPRESAS	Hasta 10 empleados, ó hasta 500 SMMLV	5.239	97.82%
PEQUEÑAS EMPRESAS	De 11 a 50 empleados, ó de 501 a 5,000 SMMLV	104	1.94%
MEDIANAS EMPRESAS	De 51 a 200 empleados, ó de 5,001 a 30,000 SMMLV	11	0.21%
GRANDES EMPRESAS	Mayor a 200 empleados, ó mayor a 30,000 SMMLV	2	0.04%
	TOTAL	5.356	100.00%

Fuente: Autor

La tabla No. 15 muestra la cantidad y representatividad de acuerdo al tamaño de las empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Honda, al 31 de diciembre de 2014.

4. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN

De acuerdo con las estadísticas de trámites efectuados de registro mercantil durante el año 2014, se determinó la relación de personas naturales y jurídicas frente a establecimientos comerciales, sucursales y agencias, encontrándose la siguiente información:

Tabla 16. Relación PN Y PJ, frente a establecimientos de comercio 2014

ACTO	2014
Matriculas vigentes Personas Naturales y Jurídicas	5.591
Matriculas vigentes establecimientos de comercio y agencias	5.346
TOTAL	10.937
RELACIÓN / PN Y PJ *	1,04582865693977

Fuente: Autor

$$5.591 / 5.346 = 1,04582865693977$$

De conformidad con los datos arrojados por el Registro mercantil de donde se extrajeron las matrículas activas a 31 de diciembre, último año renovado 2014, se estimó el potencial de comerciantes según la tabla No. 17, de la siguiente manera:

Tabla 17. Potencial de comerciantes con establecimiento año 2015

MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS CON MATRÍCULA ACTIVA	RELACIÓN / PN Y PJ *(1,04582865693977)	POTENCIAL APROX. **
Ambalema	128	133,8660681	130
Armero Guayabal	259	270,8696221	270
Casabianca	57	59,61223345	60
Fálan	86	89,9412645	90
Fresno	525	549,0600449	550
Guaduas	612	640,047138	640
Herveo	111	116,0869809	120
Honda	712	744,6300037	740
Lérida	386	403,6898616	400
Líbano	813	850,2586981	850
Mariquita	1170	1223,619529	1220
Murillo	36	37,64983165	40
Palocabildo	168	175,6992144	180
Villahermosa	106	110,8578376	110
TOTAL	5169	5405,888328	5400

Fuente: Autor

** El potencial se aproxima a la decena superior o inferior.

Con un total de 5.346 establecimientos comerciales vigentes a diciembre 31 de 2014 se encontró que existe una relación de 1,04582865693977 personas naturales y sociedades comerciales por cada establecimiento de comercio abierto al público.

Como el objetivo es determinar el número de comerciantes, tengan o no establecimiento de comercio, se estima que el potencial de comerciantes para la jurisdicción de la Cámara de comercio de Honda es de 5.400 empresarios. Los Municipios con mayor número de comerciantes serán San Sebastián de Mariquita, Líbano y Honda.

5. MATRICULAS MERCANTILES DE COMERCIANTES 2008 – 2014 Y LEY 1429/2010.

5.1. Inscripción Matriculas Mercantiles (2008 – 2014)

Tabla 18. Incremento matriculas del 2008 al 2014.

AÑO	CANTIDAD	INCREMENTO ENTRE PERIODOS	INCREMENTO VS 2010
2008	1.840	0%	
2009	1.741	-5%	
2010	1.873	8%	
2011	2.015	8%	8%
2012	2.645	31%	41%
2013	2.539	-4%	36%
2014	2.278	-10%	22%

Fuente: Autor

Una vez analizado el comportamiento de las matriculas mercantiles desde el periodo 2008 al 2014 según la tabla No. 18, se evidencia el impacto favorable que se produjo para la formalización a raíz de la sanción de la ley 1429 de 2010, donde gracias a la divulgación de los beneficios otorgados por la misma, se logro impulsar las matriculas principalmente durante el periodo 2012 logrando un incremento del 7,58% en el 2011 frente a 2010 y del 31% al comparar 2012 con 2011, posteriormente descendió la cantidad de matriculas, mostrando un decrecimiento relativo del 4% en 2013 comparado con el 2012 y del 10% en 2014 frente a 2013.

5.2. Renovación Matriculas Mercantiles (2008 – 2014)

Tabla 19. Incremento Renovaciones de matriculas del 2008 al 2014.

AÑO	CANTIDAD	INCREMENTO ENTRE PERIODOS	INCREMENTO VS 2010
2008	7.900		
2009	7.832	-1%	
2010	7.905	1%	
2011	8.226	4%	4%
2012	8.163	-1%	3%
2013	9.021	11%	14%
2014	9.181	2%	16%

Fuente: Autor

De acuerdo con la información observada en la tabla No 19, analizada con respecto al comportamiento de las renovaciones de matriculas desde el periodo 2008 al 2014, se evidencia el impacto favorable que se produjo a raíz de la ley 1429 de 2010, donde gracias a la cantidad de matriculados principalmente durante el periodo 2012 se logro un incremento del 14% de renovaciones al comparar los resultados del año 2013 con los resultados del año 2010, posteriormente se incremento en menor medida la cantidad de matriculas, mostrando en términos generales que el incremento del 2010 al 2014 fue de un 16%.

5.3. Cancelación Matriculas Mercantiles (2008 – 2014)

Tabla 20. Incremento Cancelaciones de matriculas del 2008 al 2014.

AÑO	CANTIDAD	INCREMENTO ENTRE PERIODOS	INCREMENTO VS 2010
2008	911	0%	
2009	806	-12%	
2010	848	5%	
2011	1.093	29%	29%
2012	990	-9%	17%
2013	1.071	8%	26%
2014	1.198	12%	41%

Fuente: Autor

En cuanto al comportamiento de las cancelaciones de matrícula según la tabla No. 20, se evidencia un incremento durante el periodo 2011 del 29% en cancelaciones, lo cual se pudo producir debido a que algunas sociedades cancelaron su matrícula y posiblemente por los efectos de la Ley 1429 de 2010; en el periodo 2012 las cancelaciones disminuyeron gracias a que los empresarios decidían aparte de renovar oportunamente, seguir obteniendo los beneficios que en su momento les otorgo la ley. Aunque las cancelaciones aumentaron en un 41% del año 2011 al 2014 se evidencia que este comportamiento ha sido progresivo.

6. REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Tabla 21. Movimiento registro Nacional de Turismo 2014.

RNT	2013	NUEVOS	RENOVACIONES	CANCELACIONES	SUSPENSIONES	DEVOLUCIONES	RECHAZOS	2014	INCREMENTO
Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	100	30	90	6	10	1	6	114	14,00%
Agencia de Viajes	13	4	11	0	2	0	1	15	15,38%
Establecimiento de Gastronomía y Similares	5	0	5	0	0	0	0	5	0,00%
Empresa de Transporte Terrestre Automotor	1	0	0	0	1	0	0	0	-100,00%
Guía de Turismo	8	0	8	0	0	0	0	8	0,00%
TOTAL	127	34	114	6	13	1	7	142	11,81%

Fuente: Autor

De acuerdo con la tabla No. 21, el registro nacional de turismo presentó un incremento en general del periodo 2013 al 2014 de un 11,81%, lo que evidencia que la región se está proyectando como destino turístico, esto se debe en gran parte a la promoción y tendencia de vocación turística que ha liderado e incentivado la Cámara de comercio de Honda.

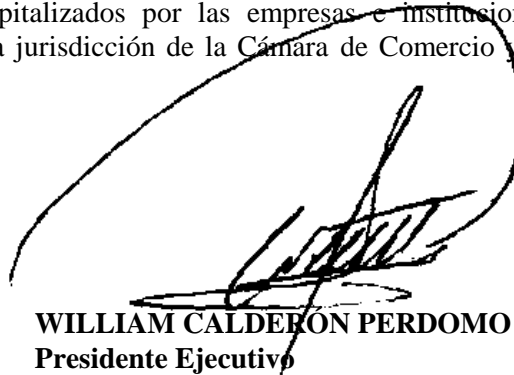
RESUMEN EJECUTIVO

- Se prevé que gracias a la ejecución de megaproyectos de inversión como lo es la ruta del sol, considerada hoy como eje de desarrollo de infraestructura para el país, así como la inversión para la reactivación de la navegabilidad en el río Magdalena, indudablemente se mejorará la competitividad de los empresarios por la disminución de tiempos y costos de transporte; con mejora de la conectividad se vislumbra que la región recuperará su protagonismo como estrella vial del país; al igual se percibe la posibilidad de captar inversión público privada teniendo como resultado favorable el dinamismo de la economía del Magdalena Centro, y se abren otras alternativas como la posibilidad de creación de una zona franca.
- El comportamiento de los datos de registro mercantil consolidados para los municipios de la jurisdicción, muestra disminución en el número de matrículas mercantiles del 2% durante el año 2014 frente a lo registrado en el 2013. Esta baja, no necesariamente es indicador de incremento en la tendencia hacia la informalidad, ya que durante este periodo la cámara de comercio implementó acciones para contrarrestar esta condición como fue el programa de Brigadas para la Formalización, que mostró los beneficios de la Ley 1429 de 2010, y el programa región empresaria el cual estaba enfocado a la creación de nuevas empresas y al fortalecimiento de micro empresas.
- En lo correspondiente a renovaciones de matrícula se percibió un pequeño incremento del 1,99% en 2014 frente al año anterior, pero esto contrarresta con las cancelaciones de matrícula lo cual alcanzó un incremento del 11,86%, afectando la vigencia de las matrículas que disminuyeron a un poco más de 4 años, con respecto al 2013 donde superaba los 5 años.
- De acuerdo con los anteriores resultados, es importante precisar que la tendencia de incremento se sostiene ya que fue mayor la cantidad de matriculados frente a las cancelaciones de matrícula, y las renovaciones fueron mayores frente a las del año anterior; igualmente el crecimiento de la Inversión Neta de sociedades para el 2014 fue de \$12.785.768.000 frente a \$7.565.681.000 del 2013, lo que representa un aumento del 69%, preocupa eso sí, el aumento de matriculados pendientes de renovación.
- El comportamiento de las estadísticas del Registro Mercantil, es un reflejo claro del desenvolvimiento económico de la región, consistente con la proyección hacia la creación de empresas, la formalización empresarial y el compromiso con la competitividad y el desarrollo regional.
- Por último, es necesario continuar trabajando de la mano con la administración departamental, antes del orden nacional y las administraciones municipales en la promoción del desarrollo empresarial y regional, promulgar y aprovechar los incentivos que permiten la creación de empresas, pues el desconocimiento de la normatividad legal vigente, puede ser factor que incide para que no se aprovechen algunas oportunidades, así como para que no se originen y formalicen los comerciantes en el número que se esperaría pudieran crearse y consolidarse en la zona; independientemente, es fundamental continuar mediante las alianzas interinstitucionales, en la promoción de la región como destino turístico por excelencia ya que el Magdalena Centro cuenta con los elementos para desarrollarse y consolidarse como lugares atractivos y con vocación turística.

De acuerdo con las cifras analizadas, se emite un concepto favorable y prometedor en la zona de influencia de la Camara de Comercio de Honda, lo que permite avizorar años positivos, tendencias de crecimiento económico, que promovidos y capitalizados por las empresas e instituciones regionales permiten esperar un mejor futuro para la jurisdicción de la Cámara de Comercio y el Magdalena centro.



JAIME GALINDO SAAVEDRA
Presidente Junta Directiva



WILLIAM CALDERÓN PERDOMO
Presidente Ejecutivo