



CAMARA DE COMERCIO DE HONDA

¡ Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional !

Nit 890.700.642-1

Entidad Vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio



**CONCEPTO SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN
VIGENCIA 2009**

JAIME GALINDO SAAVEDRA
Representante Legal

WILLIAM CALDERÓN PERDOMO
Director Ejecutivo

Enero de 2010



DIAGNOSTICO SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN VIGENCIA 2009

La Cámara de Comercio de Honda, entidad gremial, sin ánimo de lucro, representante de los comerciantes ubicados en los municipios de Ambalema, Armero Guayabal, Casabianca, Fálán, Fresno, Herveo, Honda, Lérica, Líbano, Murillo, Palocabildo, San Sebastián de Mariquita y Villahermosa en el Norte del Tolima y Guaduas en el Occidente de Cundinamarca, año tras año emite el diagnóstico de la situación económica de la región.

Para la elaboración del diagnóstico para el año 2009, se tuvo en cuenta las cifras de los registros públicos, el análisis de las visitas realizadas a los establecimientos de comercio en convenio con las alcaldías municipales verificando el cumplimiento de los requisitos para su funcionamiento y algunos datos estadísticos obtenidos de otras fuentes¹.

Para mayor ilustración y con objeto de obtener un concepto general, en la Tabla 1 se indica algunos datos poblacionales de la jurisdicción de la Cámara de Comercio:

Tabla 1: Distribución poblacional en los municipios de la jurisdicción Cámara de Comercio de Honda año 2009.

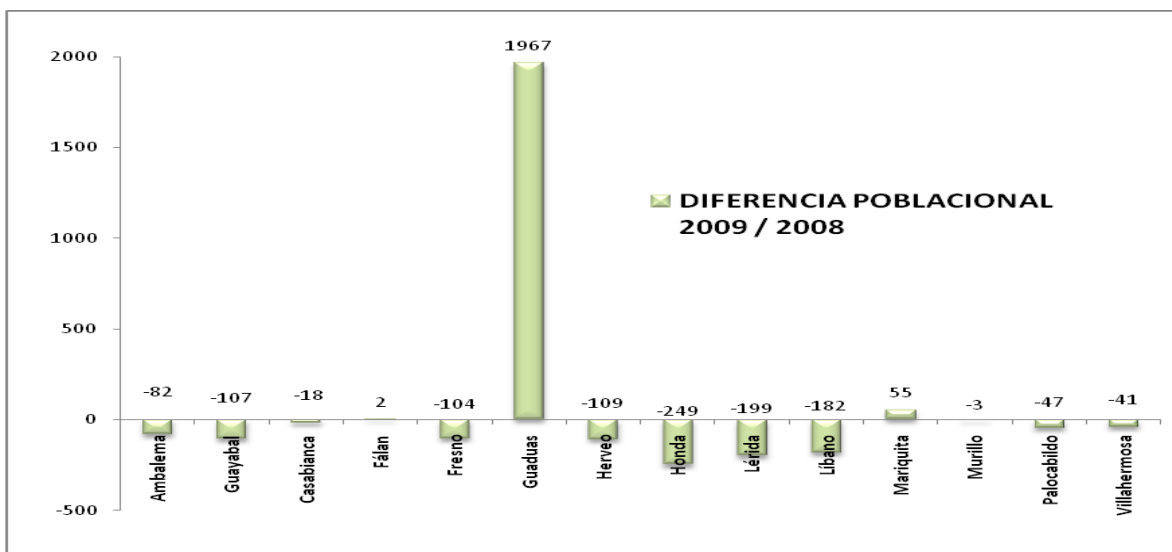
MUNICIPIO	N° VEREDAS	EXTENSIÓN KM ²	POBLACIÓN PROY 2008	POBLACIÓN PROY 2009	PARTICI. %	DIFER. POBLACIONAL 2009 / 2008
Ambalema	7	239	7420	7338	2,89%	-82
Guayabal	16	451	12727	12620	4,97%	-107
Casabianca	28	123	6857	6839	2,69%	-18
Fálán	36	188	9248	9250	3,64%	2
Fresno	82	232	31031	30927	12,17%	-104
Guaduas	12	757	31250	33217	13,07%	1967
Herveo	33	343	8847	8738	3,44%	-109
Honda	8	310	26498	26249	10,33%	-249
Lérica	19	281	18921	18722	7,37%	-199
Líbano	76	291	41723	41541	16,35%	-182
Mariquita	39	291	33063	33118	13,03%	55
Murillo	28	443	5076	5073	2,00%	-3
Palocabildo	24	65	9487	9440	3,72%	-47
Villahermosa	40	285	11055	11014	4,33%	-41
TOTALES			253203	254086	100,00%	883

¹ Tolima en Cifras 2008 – 2009 y páginas oficiales de los Municipios



La Cámara de Comercio de Honda cuenta en su jurisdicción con 14 municipios, donde los que tienen mayor representación poblacional son: Líbano con el 16% de la población, San Sebastián de Mariquita y Guaduas con 13%, Fresno representa el 12%, y Honda el 10%, sumando estos cinco municipios el 64% de la población total. El 36% de la población restante se encuentra distribuida en los otros 9 municipios.

Grafica 1. Variación poblacional en los municipios de la jurisdicción Cámara de Comercio de Honda años 2008 y 2009:



La gráfica uno muestra cómo la población residente en la región ha ido descendiendo en la gran mayoría de los municipios, exceptuándose Guaduas, donde se encontró un incremento de 1.967 habitantes (*Información obtenida de página oficial del Departamento*). La migración de los residentes es un acto que se observa como la oportunidad de progreso, olvidando que desde las regiones se puede trabajar para potencializar las opciones de desarrollo para las comunidades.

Se observa por ejemplo, que los municipios con mayor número de migraciones son Fresno, Honda, Lérida y Líbano; pero además llama la atención cómo el municipio de Herveo, que representa un 4% de la población general de la jurisdicción muestra migraciones mayores a la de Fresno que representa un 12% de la población total y a la de Armero Guayabal que tiene un peso relativo del 5%, permitiendo deducir que en el largo plazo, doce de los municipios de la jurisdicción tenderán a seguir decreciendo, pero principalmente el municipio de Herveo tenderá a quedarse sin pobladores, posiblemente porque las aspiraciones de los jóvenes es buscar nuevos horizontes en otras latitudes, sin fijarse un plan de vida dentro de sus respectivos municipios de origen.



CAMARA DE COMERCIO DE HONDA

¡ Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional !

Nit 890.700.642-1

Entidad Vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio



Tabla 2. Variación de las matrículas mercantiles realizadas el año 2009 frente a 2008

MUNICIPIO	MATRÍCULAS 2008	MATRÍCULAS 2009	VARIACIÓN MATRICULAS 2009 - 2008	VARIACIÓN % MATRICULAS 2009/2008
AMBALEMA	56	36	-20	-35,71%
ARMERO GUAYABAL	104	92	-12	-11,54%
CASABIANCA	21	17	-4	-19,05%
FÁLAN	35	20	-15	-42,86%
FRESNO	134	144	10	7,46%
GUADUAS	207	213	6	2,90%
HERVEO	28	76	48	171,43%
HONDA	314	276	-38	-12,10%
LÉRIDA	144	121	-23	-15,97%
LÍBANO	321	277	-44	-13,71%
MARIQUITA	402	312	-90	-22,39%
MURILLO	7	12	5	71,43%
PALOCABILDO	47	115	68	144,68%
VILLAHERMOSA	19	27	8	42,11%
NO ASIGNADAS	1	1	-	-
TOTALES	1840	1739	-101	-5,49%

Al tomar como base el Estudio Socioeconómico de la Jurisdicción, elaborado por la Cámara de Comercio de Honda, durante el año 2009 se observa disminución importante en el número de matrículas mercantiles*, al pasar de un total de 1839 en 2008 a 1738 matrículas en 2009, con un decrecimiento relativo del 5.49%, esta tendencia distribuida por municipios, se observa especialmente en municipios de la importancia de San Sebastián de Mariquita donde se disminuyeron en un 22.4%, Líbano con el 13.71%, Honda con el 12.10% y Lérída donde la disminución fue del 16%. Un comportamiento positivo y contrario al registrado por los municipios nombrados se encontró en Palocabildo, donde el incremento en el número de matrículas fue del 144.68%, Herveo con el 171.43% y Murillo con el 71.43%.

Este crecimiento se debió en parte a las visitas realizadas en el año 2009 a cada uno de los establecimientos para verificar el cumplimiento de los requisitos exigidos para los comerciantes, en convenio con las administraciones municipales.

*El número total de las matrículas puede diferir entre los dos informes semestrales de los registros públicos presentados a la Superintendencia de Industria y Comercio y la base de datos de la entidad, debido a los reingresos que suelen efectuarse en el RUE después de que se presentan los informes respectivos.



Tabla 3. Variación de las renovaciones de matrículas mercantiles realizadas el año 2009 frente a 2008

MUNICIPIO	RENOVACIONES 2008	RENOVACIONES 2009	VARIACIÓN RENOVAIONES 2009 - 2008	VARIACIÓN % RENOVAIONES 2009/2008
AMBALEMA	248	230	-18	-7,26%
ARMERO GUAYABAL	436	444	8	1,83%
CASABIANCA	49	63	14	28,57%
FÁLAN	181	168	-13	-7,18%
FRESNO	663	566	-97	-14,63%
GUADUAS	706	775	69	9,77%
HERVEO	143	173	30	20,98%
HONDA	1547	1463	-84	-5,43%
LÉRIDA	590	564	-26	-4,41%
LÍBANO	1404	1437	33	2,35%
MARIQUITA	1562	1574	12	0,77%
MURILLO	65	63	-2	-3,08%
PALOCABILDO	191	209	18	9,42%
VILLAHERMOSA	115	103	-12	-10,43%
TOTAL	7900	7832	-68	-0,86%

Al comparar la variación de las renovaciones año 2009 en con referencia al año 2008, entre los municipios con más significativos, se observa una fuerte disminución en las realizadas en los municipios de Fresno con el -14.63% y Honda con el -5.43%.

Por el contrario, poblaciones como Guaduas atendieron favorablemente las acciones de la Cámara en la promoción del registro público mercantil, incrementando sus renovaciones en el 9.77%, así como Líbano que registró un aumento relativo del 2.35%, Herveo que se incrementó con el 20.98% y Casabianca que lo hizo en el 28.57%.

En general, en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Honda se presentó disminución de 68 renovaciones de matrículas mercantiles de personas naturales y jurídicas en el año 2009 frente al año 2008, lo que representa un 0,86% de estos actos.

*El número total de las renovaciones puede diferir entre los dos informes semestrales de los registros públicos presentados a la Superintendencia de Industria y Comercio y la base de datos de la entidad, debido a los reingresos que suelen efectuarse en el RUE después de que se presentan los informes respectivos.



Tabla 4. Variación de las cancelaciones de matrículas mercantiles realizadas el año 2009 frente a 2008

MUNICIPIO	CANCELACIONES 2008	CANCELACIONES 2009	VARIACIÓN CANCELACIONES 2009 - 2008	VARIACIÓN % CANCELACIONES 2009/2008
AMBALEMA	33	15	-18	-54,55%
ARMERO GUAYABAL	59	39	-20	-33,90%
CASABIANCA	7	4	-3	-42,86%
FÁLAN	24	22	-2	-8,33%
FRESNO	61	92	31	50,82%
GUADUAS	60	63	3	5,00%
HERVEO	13	9	-4	-30,77%
HONDA	216	121	-95	-43,98%
LÉRIDA	54	43	-11	-20,37%
LÍBANO	170	155	-15	-8,82%
MARIQUITA	170	185	15	8,82%
MURILLO	2	8	6	300,00%
PALOCABILDO	29	36	7	24,14%
VILLAHERMOSA	13	14	1	7,69%
TOTAL	911	806	-105	-11,53%

La información correspondiente a las cancelaciones de matrículas mercantiles muestra como durante el año 2009, en el municipio de Ambalema éstas decrecieron un 54.55%, en el municipio de Armero lo hicieron en el 33.90%, en Casabianca en el 42.86%, en Honda se disminuyeron en un 44%, en Herveo con el 30.77% y en Lérica en el 20.37% frente al año 2008; mientras que los municipios en los que más se aumentaron las cancelaciones fueron Fresno con el 50.82%, Palocabildo con el 24.14% y San Sebastián de Mariquita con el 8.82%.

Municipios como Villahermosa, Fálán y Guaduas tuvieron en el año 2009 un número de cancelaciones similar al del año 2008, por lo que su variación fluctuó entre el 7.69% y el -8.33%; en el caso de Murillo, el porcentaje que arroja el análisis es considerado atípico, debido a que corresponde únicamente a 6 cancelaciones que por el bajo volumen de estas en el municipio representa un alto índice.

Durante el año 2009 se disminuyó en 105 el número de cancelaciones solicitadas por los comerciantes ubicados en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Honda, siendo Honda el municipio que presentó mayor disminución en este acto.



Tabla 5. Variación de las matrículas mercantiles no renovadas en el año 2009 frente a 2008

MUNICIPIO	NO RENOVADAS 2008	NO RENOVADAS 2009	DIFERENCIA NO RENOVADAS 2009 - 2008	DIFERENCIA % NO RENOVADAS 2009/2008
AMBALEMA	397	437	40	10,08%
ARMERO GUAYABAL	2258	2311	53	2,35%
CASABIANCA	102	106	4	3,92%
FÁLAN	239	254	15	6,28%
FRESNO	1249	1399	150	12,01%
GUADUAS	1566	1634	68	4,34%
HERVEO	216	209	-7	-3,24%
HONDA	3671	3906	235	6,40%
LÉRIDA	1032	1151	119	11,53%
LÍBANO	1823	1947	124	6,80%
MARIQUITA	3014	3231	217	7,20%
MURILLO	88	92	4	4,55%
PALOCABILDO	176	173	-3	-1,70%
VILLAHERMOSA	173	187	14	8,09%
TOTAL	16004	17037	1033	6,45%

Se observa como en 12 de los 14 municipios de la jurisdicción se incrementó notablemente el número de matrículas no renovadas en el año 2009 frente al año inmediatamente anterior. Se destacan Ambalema con el 10.08%, Fresno con el 12.01%, Lérica con el 11.53%, Líbano con el 6.8%, Honda, donde las matrículas no renovadas aumentaron el 6.40% y San Sebastián de Mariquita con el 7.20%.

Tal como ocurrió con las matrículas mercantiles donde se presentó un incremento notable, en Herveo se disminuyó el número de matrículas pendientes por renovar en un 3.24%. Un caso similar se presentó en Palocabildo donde la disminución del 1.7%. Es importante destacar que fueron los dos únicos municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Honda en donde se obtuvo la disminución del número de matrículas pendientes de renovación.

*El número total de las renovaciones puede diferir entre los dos informes semestrales de los registros públicos presentados a la Superintendencia de Industria y Comercio y la base de datos de la entidad, debido a los reingresos que suelen efectuarse en el RUE después de que se presentan los informes respectivos.



DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN

De conformidad con los datos arrojados por el censo mercantil² aplicado en los 14 municipios de la Jurisdicción durante el año 2008, y las visitas realizadas a los establecimientos de comercio en convenio con las administraciones municipales³ se estimó el potencial de comerciantes de la siguiente manera:

Tabla 6. DETERMINACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES AÑO 2010			
MUNICIPIO	TOTAL ESTABLECIMIENTOS VISITADOS Y/O CENSADOS	RELACIÓN / PN Y PJ*(1,041221858)	POTENCIAL APROX. **
AMBALEMA ⁽²⁾	163	169,7191629	170
CASABIANCA ⁽³⁾	104	108,2870732	110
FÁLAN ⁽²⁾	76	79,13286121	80
FRESNO ⁽²⁾	650	676,7942077	680
GUADUAS ⁽²⁾	710	739,2675192	740
GUAYABAL ⁽³⁾	250***	260,3054645	270
HERVEO ⁽³⁾	173	180,1313814	190
HONDA ⁽³⁾	1048***	1091,200507	1100
LÉRIDA ⁽²⁾	549	571,6308	580
LÍBANO ⁽²⁾	1164	1211,982243	1220
MARIQUITA ⁽²⁾	1304	1357,753303	1360
MURILLO ⁽²⁾	88	91,6275235	100
PALOCABILDO ⁽³⁾	182	189,5023782	190
VILLAHERMOSA ⁽²⁾	157	163,4718317	170
TOTAL	6618	6890,806256	6960

Fuente: Censo mercantil 2008. Visitas realizadas a los establecimientos de comercio en los municipios de Armero Guayabal, Casabianca, Herveo, Honda y Palocabildo. Estadísticas años 2008 y 2009.

** El potencial se aproxima a la decena mayor siguiente.

***En las visitas realizadas a los negocios de Honda y Armero Guayabal, se encontró algunos establecimientos cerrados, los cuales no se tuvieron en cuenta al momento de determinar el potencial por no tener como corroborar la información de los mismos.

² Censo mercantil realizado en el año 2008.

³ Visitas a establecimientos de comercio realizadas durante 2009.



CAMARA DE COMERCIO DE HONDA

¡ Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional !

Nit 890.700.642-1

Entidad Vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio



De acuerdo con las estadísticas de trámites efectuados de registro mercantil durante los años 2008 y 2009, se encontró la siguiente información:

ACTO	2008	2009
Matriculas Personas Naturales y Jurídicas	986	922
Renovaciones Personas Naturales y Jurídicas	4006	3937
TOTAL	4992	4859
Total matrículas y renovaciones de personas naturales y jurídicas en los años 2008 y 2009: 9851		

ACTO	2008	2009
Matriculas Establecimientos, Sucursales y Agencias	854	818
Renovaciones Establecimientos, Sucursales y Agencias	3894	3895
TOTAL	4748	4713
Total matrículas y renovaciones de establecimientos, sucursales y agencias en los años 2008 y 2009: 9461		

Determinando la relación de personas naturales y jurídicas frente a establecimientos comerciales, sucursales y agencias se tiene:

$$9851 / 9461 = 1,041221858$$

Con un total de 6618 establecimientos comerciales visitados y/o censados entre los años 2008 y 2009, se encontró que existe una relación de 1,041221858 personas naturales y sociedades comerciales por cada establecimiento de comercio, sucursal o agencia abierta al público.

Como el objetivo es determinar el número de comerciantes, tengan o no establecimiento de comercio, se estima que el potencial de comerciantes para la jurisdicción de la Cámara de comercio de Honda es de 6.960 empresarios. Los Municipios con mayor número de comerciantes son San Sebastián de Mariquita, Honda y Líbano.



CONCLUSIONES

Tabla 7. Datos consolidados de registro mercantil en el año 2009 frente a 2008, por municipio.

MUNICIPIO	DIFERENCIA MATRICULAS 2009/2008	DIFERENCIA RENOVACIONES 2009/2008	DIFERENCIA CANCELACIONES 2009/2008	DIFERENCIA NO RENOVADAS 2009/2008
AMBALEMA	-20	-18	-18	40
ARMERO GUAYABAL	-12	8	-20	53
CASABIANCA	-4	14	-3	4
FÁLAN	-15	-13	-2	15
FRESNO	10	-97	31	150
GUADUAS	6	69	3	68
HERVEO	48	30	-4	-7
HONDA	-38	-84	-95	235
LÉRIDA	-23	-26	-11	119
LÍBANO	-44	33	-15	124
MARIQUITA	-90	12	15	217
MURILLO	5	-2	6	4
PALOCABILDO	68	18	7	-3
VILLAHERMOSA	8	-12	1	14

En la tabla anterior se puede observar el comportamiento comparativo del registro mercantil, en cada uno de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Honda, Así.

- Durante la Vigencia 2009 en el municipio de Ambalema se presentó disminución en matrículas mercantiles y renovaciones. Este dato puede significar que este municipio se ha visto afectado por la crisis económica que afectó el ámbito internacional, especialmente si se tiene en cuenta además, que el número de matrículas pendientes por renovar aumentó considerablemente.
- Armero Guayabal, pese a las actividades ejecutadas por la Cámara para promover el Registro Público Mercantil como el prestar los servicios a través de la oficina seccional allí ubicada y realizar las visitas a los establecimientos de comercio muestra crecimiento importante en las matrículas sin renovar, situación que se acentúa con la disminución de nuevas matrículas mercantiles. Sin embargo, el número de renovaciones ha ido en aumento; es de anotar que Armero Guayabal tiene el acumulado de la antigua Población de Armero, en la cual desaparecieron la mayoría de éstos negocios.



CAMARA DE COMERCIO DE HONDA

¡ Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional !

Nit 890.700.642-1

Entidad Vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio



- En el Municipio de Casabianca, producto de las visitas conjuntas con la Alcaldía, se aumentaron de forma importante las renovaciones y frente al comportamiento general de las matrículas dejadas de renovar, este municipio tiene un porcentaje de crecimiento del 3.92 de matrículas no renovadas, que es mínimo frente a otras tendencias de otros municipios permitiendo deducir que Casabianca se proyecta como un municipio organizado y comprometido con los procesos de formalización propuestos conjuntamente.
- Para Fálán se observa incremento en el número de matrículas pendientes por renovar y a su vez, disminución en las matrículas mercantiles y renovaciones del año 2008, mientras que las cancelaciones fueron prácticamente iguales, lo que permite avizorar un decremento sostenido en la formalización de ese municipio, por lo cual se deberá continuar buscando la forma de legalizar la actividad mercantil en esa localidad.
- Fresno ha presentado incremento en las matrículas no renovadas y en las cancelaciones. Las renovaciones también se han disminuido ostensiblemente. Ante este panorama es importante insistir ante la administración para tomar medidas especiales, con objeto de mejorar la formalidad en este municipio, que se ha caracterizado por ser comercial.
- El municipio de Guaduas (Cundinamarca) muestra un incremento importante en matrículas pendientes de renovar, sin embargo, el balance frente a las renovaciones es positivo, ya que las mismas aumentaron en cerca del 9.77%, demostrando tener una dinámica empresarial positiva.
- Herveo es un municipio que pese a representar solo el 3.44% de la población de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Honda, tiene un balance muy positivo frente al registro mercantil, teniendo en cuenta que en el año 2009 se presentó un aumento considerable en matrículas y renovaciones; además las matrículas dejadas de renovar y las cancelaciones se disminuyeron.
- Honda, pese a contar con la sede principal de la Cámara de Comercio y tener importante potencial en el desarrollo del turismo, presenta incremento en las renovaciones pendientes, además de disminución en las matrículas y renovaciones, situación que puede señalar un incremento en la informalidad. Un caso similar, se presenta en Lérida, donde las matrículas no renovadas casi duplican las matrículas y renovaciones en la vigencia 2009.

Sede Principal: Calle 12A No. 10-A-06 Honda - Tolima Telefax: 2515630 - 2513896

Oficina Seccional de Armero Guayabal: Palacio Municipal Primer Piso, Armero Guayabal Telefax: 2530129

Oficina Seccional de Líbano: Calle 5 No. 10-48 Palacio Municipal Segundo Piso, Líbano Telefax: 2560349

Página Web: www.camarahonda.org.co **E-mail:** contacto@camarahonda.org.co



CAMARA DE COMERCIO DE HONDA

¡ Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional !

Nit 890.700.642-1

Entidad Vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio



- El municipio de Líbano presentó disminución en las matrículas mercantiles y en las cancelaciones; además de un pequeño incremento en las renovaciones, pero las matrículas pendientes por renovar representan un alto porcentaje en este municipio.
- En San Sebastián de Mariquita se disminuyeron notablemente las matrículas, aumentándose considerablemente las matrículas dejadas de renovar, mientras que las renovaciones fueron prácticamente iguales en los dos años comparados y las cancelaciones se incrementaron de forma significativa, lo que muestra una tendencia hacia la informalidad en este municipio, clave de la jurisdicción.
- Palocabildo, municipio que representa el 3.72% de la población, tiene el mejor comportamiento frente al registro mercantil, incrementándose durante el año 2009 en más de un 240% las matrículas, aumentándose las renovaciones, disminuyendo el número de matrículas pendientes por renovar y las cancelaciones, lo que evidencia un buen indicio de desarrollo para el municipio, el compromiso de los empresarios y un adecuado trabajo de cooperación interinstitucional.
- En todo lo observado del comportamiento de los registros en los municipios de la jurisdicción, continúa evidenciándose que existe un alto porcentaje de comerciantes que se mantiene en la informalidad, lo que genera evasión en los impuestos y afecta a los empresarios formales, además de no aprovechar las ventajas de la formalidad.
- El comportamiento de las estadísticas del Registro Mercantil, es un reflejo claro del desenvolvimiento económico de la jurisdicción, estableciéndose una cierta tendencia al estancamiento de la creación de negocios y un incremento significativo de las matrículas sin renovar, lo cual implica que se debe continuar promoviendo la formalidad y el fortalecimiento empresarial, con el objetivo de lograr la consolidación de los negocios y por ende una mejor calidad de vida para los habitantes de la región.
- De los 14 municipios de la zona, 11 han ido decreciendo a excepción de Guaduas, donde se encontró un incremento de 1.967 habitantes, durante el periodo analizado, el municipio de Mariquita que con 55 habitantes más, mostró un aumento de población mínimo y Fálán que prácticamente permaneció estable, lo que permite deducir que las dinámicas de desarrollo no despiertan el interés de los habitantes por permanecer en sus municipios y se desplazan a otras zonas para buscar mejores oportunidades, situación que afecta negativamente el crecimiento de la región.

Sede Principal: Calle 12A No. 10-A-06 Honda - Tolima Telefax: 2515630 - 2513896

Oficina Seccional de Armero Guayabal: Palacio Municipal Primer Piso, Armero Guayabal Telefax: 2530129

Oficina Seccional de Líbano: Calle 5 No. 10-48 Palacio Municipal Segundo Piso, Líbano Telefax: 2560349

Página Web: www.camarahonda.org.co **E-mail:** contacto@camarahonda.org.co



CAMARA DE COMERCIO DE HONDA

¡ Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional !

Nit 890.700.642-1

Entidad Vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio



- Es necesario continuar trabajando de la mano de la administración departamental, entes del orden nacional y las administraciones municipales en la promoción del desarrollo empresarial y regional, y promulgar los incentivos que permiten la creación de empresas, pues el desconocimiento de estas normas, puede ser factor clave para que no se originen y formalicen negocios en el número que se esperaría pudieran crearse y consolidarse en la zona.

JAIME GALINDO SAAVEDRA
Representante Legal

WILLIAM CALDERÓN PERDOMO
Director Ejecutivo